

ZAMONAVIY RUS TILIDAGI NEOLOGIZMLAR: SO'Z YASALISH MODELLARI VA XXI ASRNING USTUVOR TENDENSIYALARI

М.М.Махмудова¹, р.М.Д.А.научный²

1. магистрант I курса Азиатского международного университета,

2. преподаватель кафедры узбекской и русской филологии, азиатского международного университета, города бухары

Mas'ul muallif: Махмудова

Мафтунабону Мирхомидовна,
магистрант I курса Азиатского
международного университета.

e-mail: E-mail:

maxmudova.maftuna@list.ru

Accepted: 11 Avgust 2026

Published: 11 Avgust 2026

Copyright: © 2026 by the
author(s). Licensee Buxoro xalqaro
universiteti ilmiy axborotnomasi.

Iqtibos uchun: Махмудова, М. М.
ZAMONAVIY RUS TILIDAGI
NEOLOGIZMLAR: SO'Z YASALISH
MODELLARI VA XXI ASRNING
USTUVOR TENDENSIYALARI / М.
М. Махмудова, р. М. Д. А. научный
// Buxoro xalqaro universiteti
ilmiy axborotnomasi. — 2026. — Т.
7, № 2. — В. 119–121.

Annotatsiya. Maqolada so'nggi o'n yilliklarda rus tilini faol ravishda boyitib kelayotgan neologizmlar - yangi so'zlar va ularning ma'nolari ko'rib chiqiladi. Asosiy e'tibor leksikaga ta'sir ko'rsatuvchi produktiv so'z yasash modellari hamda ijtimoiy-madaniy tendensiyalarni tahlil qilishga qaratilgan. So'z ijodkorligini tezlashtiruvchi asosiy omillar sifatida raqamlashtirish, global internet-kommunikatsiya va jadal ijtimoiy o'zgarishlar ko'rsatiladi. Zamonaviy rus tilini nihoyatda moslashuvchan va adaptiv qilayotgan o'zlashtirish, affiksatsiya hamda semantik siljish mexanizmlari yoritilgan.

Kalit so'zlar: neologizmlar, til, leksika, so'z yasalishi, sun'iy intellekt, o'zlashtirish, kommunikatsiya.

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ДОМИНИРУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ XXI ВЕКА

Аннотация. В статье рассматриваются неологизмы - новые слова и их значения, активно пополняющих русский язык в последние десятилетия. Основное внимание уделяется анализу продуктивных словообразовательных моделей, социокультурных тенденций, влияющих на лексику. Показано, что главными ускорителями словотворчества выступают цифровизация, глобальная интернет-коммуникация и бурные общественные изменения. Рассмотрены механизмы заимствования, аффиксации и семантического сдвига, которые делают современный русский язык необычайно гибким и адаптивным.

Ключевые слова: неологизмы, язык, лексика, словообразование, искусственный интеллект, заимствование, коммуникация.

NEOLOGISMS IN THE MODERN RUSSIAN LANGUAGE: WORD-FORMATION MODELS AND DOMINANT TRENDS OF THE 21ST CENTURY

Abstract. The article examines neologisms - new words and meanings that have actively enriched the Russian language over the past decades. Particular attention is paid to the analysis of productive word-formation models and sociocultural trends influencing the lexicon. It is shown that the main drivers of word creation are digitalization, global Internet communication, and rapid social changes. The mechanisms of borrowing, affixation, and semantic shift are considered, which make the modern Russian language exceptionally flexible and adaptive.

Keywords: neologisms, language, lexicon, word formation, artificial intelligence, borrowing, communication.

Введение. Язык – это живой организм. Как и любое живое существо, он постоянно развивается, теряя свое значение, оставляя в прошлом старые элементы (архаизмы) и порождая новые слова (неологизмы). Неологизмы – это не просто новые слова, это языковое отражение новых реалий (предметов, явлений, понятий), которых раньше не существовало. Главным признаком неологизма является абсолютная новизна для большинства носителей языка. Слово находится в состоянии неологизма очень непродолжительное время. Как только слово начинает активно употребляться, оно теряет признак новизны и постепенно входит в лексическую систему языка в качестве общеупотребительного. Лексика русского языка постоянно пополняется новыми словами. Крепнут международные связи страны, происходят изменения в культурной жизни, появляются новые виды спорта. Все это находит отражение в языке. Для каждого поколения какие-то слова в свое время были новыми. Люди старшего поколения хорошо чувствовали несколько десятилетий назад новизну таких слов, как магнитофон, универмаг, телевизор. Те, кто родился в 50-х годах, помнят возникновение слов спутник, луноход, космический челнок. Сейчас мы уже привыкли к таким словам, как компьютер, мобильная связь, миксер. Но есть еще много новых слов, которым предстоит либо закрепиться, либо исчезнуть. Существуют разные пути пополнения лексики.

Словарный запас русского языка обновляется путем появления собственно новых слов, развития новых значений у старых слов. Иной путь пополнения словарного запаса – заимствование. В результате политических, торгово-экономических и культурных контактов нашей страны с другими странами происходит проникновение иноязычных слов в русскую лексику. При этом современный русский язык переживает период уникальной лексической активности.

Причины очевидны:

Технологический взрыв – появление интернета, социальных сетей, гаджетов, искусственный интеллект.

Социокультурные изменения – глобализация, исчезновение ценностей и культурных норм.

Изучение того, как и почему появляются эти слова, помогает понять вектор развития общества и самого языка.

Основная часть. В русской лексике имеется три главных пути возникновения неологизмов. Это абсолютно новые слова, созданные по образцу или заимствованные из других языков, для наименования новой реалии.

Собственно - русское словообразование, то есть создание слова из русских морфем по известным моделям: Дальнобойщик (от дальний + бой + -щик), санкционка (продукты, подпадавшие под санкции), разбить (от слова быть), зожник (человек, ведущий здоровый образ жизни).

2. Заимствование, то есть прямое включение иностранного слова (чаще всего англицизма) в русский лексикон: слова Лайфхак (life hack), коворкинг (coworking), смузи (smoothie), анбоксинг (unboxing).

3. Словосложение, в основном объединение двух и более основ: Киберспорт, гипермаркет, фотошопить (сложение имени собственного и глагольного суффикса).

Следующая у нас Семантические неологизмы - это слова которые уже

давно существуют в языке, но приобрели совершенно новое значение под влиянием новой этап жизни. Это очень продуктивный и экономный способ. К примеру: «Мышь» (грызун) новое значение этого слова - устройство для управления компьютером. «Облако» (атмосферное явление) в новом пространстве обозначает - виртуальные хранилище данных. «Стенка» (мебель кирпичная перегородка) в нашей современной жизни это - раздел в социальной сети для публикаций. «Вирус» (возбудитель болезни) то есть - вредоносная компьютерная программа. Широко распространенные Авторские неологизмы (Окказионализмы) - это слова, созданные конкретным автором или группой людей для определенного контекста (публицистического, рекламного, художественного) и часто не входящие в общелитературный язык. Пример: Быстролетный - стремительнолетающий (А.С.Пушкин). Светопреставительный - конец мира (Н.В.Гоголь). Солнцепекнуть - резко осветить, нагреть солнцем (В.В.Мяковский). Чернолесье - темный лес (А.Белый).

Третьи продуктивные словообразовательные модели включает в себе русские суффиксы + иностранные основы, словосложение с префиксоидами и универсальные аббревиатуры. Первая модель – это наиболее яркая демонстрация жизнеспособности русского языка. Он берет иностранную основу и при помощи своих родных суффиксов или приставок превращает её в полноценное русское слово. К примеру: иностранная слова «Хейт» (hate) добавлена суффикс -ер и появляется новый неологизм хейтер. «Клик» (click) к этому слову добавляется глагольный суффикс -ать и появляется новый неологизм кликать. «Свайп» (swipe) добавляется глагольный суффикс -ать и появляется новый неологизм свайпать.

Хейтер – тот, кто выражает ненависть в соцсетях,

Кликать – нажимать на что-то мышью или пальцем,

Свайпать – проводить пальцем по экрану.

Вторая модель – В современном русском языке стали очень продуктивны элементы, которые стоят в начале слова и имеют полу самостоятельное значение (префиксоиды). Они часто имеют латинское или греческое происхождение и отражают масштабы явлений:

Кибер – (отражает связь с компьютером, сетью): кибератака, киберпространство.

Мега – (очень большой): мегаполис, мегамолл.

Аква – (связь с водой): аквапарк, аквагим.

Анти – (противодействие): антиксер, антирейтинг.

Третья модель – универсальные аббревиатуры которые активно сокращаются и чрезмерно используется в повседневном событии. Это ускоряет процесс коммуникацию и удобно для речью XXI века. Русские аббревиатуры могут приходить из других стран как заимствование, кроме этого имеется исконна русские слова аббревиатуры:

ПП – Правильное питание,

ИП – Индивидуальный предприниматель

ВУЗ – Высшее учебное заведение,

ГАИ – Государственная автомобильная инспекция,

ООН – Организация Объединенных Наций,

НЛО – неопознанный летающий объект.

Кроме того новые слова - неологизмы, образованные путем сокращения в XXI веке увеличивается. В современном мире русский язык активно развивается под влиянием научно-технического прогресса, цифровизации и социальных сетей. При этом самым заметным явлением стала массовая появления неологизмов – аббревиатур, которые отражают новые реалии современного общества. В первую очередь появление новых сокращений аббревиатур развивался в сфере цифровизации, интернет - технологии, повседневной жизни и среди

молодежь.

Цифровизация:

ЦТ – цифровые технологии,

ЦОС – цифровая образовательная среда,

ИТ – информационные технологии,

ИКТ – информационно - коммуникационные технологии.

Интернет и технологии:

ЛС – личные сообщения,

ТГ – телеграм,

VPN – виртуальная частная сеть,

URL – адрес интернет – страницы,

ИИ – искусственный интеллект.

Молодежный сленг:

ИЗИ – легко, без труда,

ЛП – лучшая подруга,

ПИКМИ – от английской фразы pick me («выбери меня»),

ТИЛБТ – напряжённое состояние, в котором человек не контролирует ситуацию и злится от бессилия,

ЧСВ – «чувство собственной важности», применяется чаще всего в негативном значении.

Заклучение Обращение к неологизмам должно быть стилистически мотивировано. Их следует употреблять в соответствии с литературно-языковыми нормами. С одной стороны, неумеренное и неуместное употребление иноязычных слов недопустимо, так как это оборачивается засорением родного языка. С другой стороны, незнание лексического значения неологизмов, проще – их непонимания, может привести к непониманию некоторых реалий современной жизни. Современный русский язык доказывает свою гибкость и устойчивость. Он активно заимствует лексику, но при этом сохраняет свои словообразовательные механизмы, легко передавая иностранные основы при помощи родных суффиксов. Наибольшая продуктивность наблюдается в сферах, связанных с цифровыми технологиями и глобальной коммуникацией. Эта динамика не только обогащает язык, но и позволяет носителям языка максимально точно описывать свою собственную речь.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

- [1] Барагина А.А. Неологизмы в русском языке. Пособие для студентов и учителей.15-16с.
- [2] Попова Т.В., Рацибурская Л.В., Гугунава Д.В. (2011) Неология и неография современного русского языка. М.: Флинта.167 с.
- [3] Сленг русского языка. URL: <https://media.mts.ru/technologies/197036-sleng-russkogoyazika.1-2c>.
- [4] Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование.М.: Флинта, 2011.
- [5] Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке.М.: Наука, 2008.
- [6] Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность.М.: ЛКИ, 2010.
- [7] Кубрякова Е. С. Язык и знание.М.: Языки славянской культуры, 2004.

2021