ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ГРУППОВУЮ СПЛОЧЁННОСТЬ И ПРОТЕСТНУЮ МОБИЛИЗАЦИЮ МОЛОДЁЖИ

К.М.Абдуллаев[1]

1. доктор философии (PhD) по психологическим наукам

Mas'ul muallif: Абдуллаев Кудрат Мирзатуллаевич, доктор философии (PhD) по психологическим наукам.

e-mail: qudratabdulaev777@gmail.com

Received: 25 Oktabr 2026
Accepted: 30 Oktabr 2026
Published: 04 Noyabr 2026

Copyright: © 2026 by the author(s). Licensee Buxoro xalqaro universiteti ilmiy axborotnomasi.

Iqtibos uchun: Абдуллаев, К. М. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ГРУППОВУЮ СПЛОЧЁННОСТЬ И ПРОТЕСТНУЮ МОБИЛИЗАЦИЮ МОЛОДЁЖИ / К. М. Абдуллаев // Buxoro xalqaro universiteti ilmiy axborotnomasi. — 2026. — Т. 11, № 1. — В. 13–16.

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровых коммуникаций на формирование групповой сплочённости и протестную мобилизацию молодёжи. На основе анализа современных отечественных и зарубежных исследований раскрыта роль социальных сетей, онлайн-сообществ и цифровых платформ в развитии групповой идентичности, эмоциональной мобилизации и коллективной активности молодого поколения. Показано, что цифровые коммуникации способствуют усилению социальной солидарности, ускорению процессов коллективной самоорганизации и повышению мобилизационного потенциала молодёжи. Сделан вывод о необходимости развития цифровой медиаграмотности, критического мышления и конструктивных форм гражданского участия молодёжи в условиях цифровизации общества.

Ключевые слова: молодёжь, цифровые коммуникации, групповая сплочённость, протестная мобилизация, социальные сети, онлайн-сообщества, групповая идентичность, эмоциональная мобилизация, коллективное поведение, цифровая среда.

YOSHLARNING GURUHIY JIPSLIGI VA PROTEST SAFARBARLIGIGA RAQAMLI KOMMUNIKATSIYALARNING TA’SIRI

Annotatsiya. Mazkur maqolada raqamli kommunikatsiyalarning yoshlar guruhi jipsligini shakllantirish va protest safarbarligiga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Zamonaviy mahalliy va xorijiy tadqiqotlar tahlili asosida ijtimoiy tarmoqlar, onlayn hamjamiyatlar va raqamli platformalarning yosh avlodda guruhiy identifikatsiya, emotsional safarbarlik hamda jamoaviy faollikni rivojlantirishdagi o‘rni yoritib berilgan. Raqamli kommunikatsiyalar ijtimoiy birdamlikni kuchaytirish, jamoaviy o‘zini o‘zi tashkil etish jarayonlarini tezlashtirish va yoshlarning safarbarlik salohiyatini oshirishga xizmat qilishi ko‘rsatib berilgan. Jamiyatni raqamlashtirish sharoitida raqamli media savodxonlikni, tanqidiy fikrlashni va yoshlarning fuqarolik ishtirokining konstruktiv shakllarini rivojlantirish zarurligi to‘g‘risida xulosa qilingan.

Kalit so'zlar: yoshlar, raqamli kommunikatsiyalar, guruhiy jipslik, protest safarbarligi, ijtimoiy tarmoqlar, onlayn hamjamiyatlar, guruhiy identifikatsiya, emotsional safarbarlik, jamoaviy xulq-atvor, raqamli muhit.

THE IMPACT OF DIGITAL COMMUNICATIONS ON GROUP COHESION AND PROTEST MOBILIZATION OF YOUTH

Abstract. This article examines the impact of digital communications on the formation of group cohesion and the protest mobilization of young people. Based on an analysis of contemporary domestic and international studies, the role of social networks, online communities, and digital platforms in the development of group identity, emotional mobilization, and collective activity among the younger generation is explored. The findings demonstrate that digital communications contribute to strengthening social solidarity, accelerating processes of collective self-organization, and increasing the mobilization potential of youth. It is concluded that there is a need to develop digital media literacy, critical thinking skills, and constructive forms of civic participation among young people in the context of the digital transformation of society.

Keywords: youth, digital communications, group cohesion, protest mobilization, social networks, online communities, group identity, emotional mobilization, collective behavior, digital environment.

Введение. В условиях стремительного развития цифровых технологий и расширения интернет-коммуникаций существенно изменились механизмы социального взаимодействия молодёжи. Социальные сети, мессенджеры, онлайн-платформы и виртуальные сообщества стали неотъемлемой частью повседневной жизни молодых людей, оказывая значительное влияние на формирование их ценностей, социальных установок, моделей поведения и способов коллективного взаимодействия. В настоящее время цифровые коммуникации выступают не только

средством передачи информации, но и важным социальным пространством формирования групповой идентичности, социальной солидарности и коллективной активности.

Современная молодёжь является наиболее активным участником цифрового взаимодействия. Именно в онлайн-среде происходит обсуждение общественно значимых событий, обмен мнениями, формирование социальных оценок и коллективных эмоциональных реакций. Благодаря высокой скорости распространения информации, доступности цифровых платформ и возможности оперативной коммуникации создаются условия для быстрого объединения молодых людей вокруг общих идей, ценностей и социальных проблем. В результате цифровые коммуникации становятся важным фактором формирования групповой сплочённости и коллективной мобилизации.

Особое значение приобретает исследование влияния цифровых коммуникаций на протестную активность молодёжи. Современные исследования показывают, что социальные сети и виртуальные сообщества способны усиливать чувство социальной принадлежности, формировать коллективную идентичность, способствовать эмоциональной мобилизации и координации совместных действий. При этом цифровая среда создаёт условия для распространения протестных нарративов, усиления групповой солидарности и быстрого вовлечения молодых людей в различные формы коллективной активности.

Важную роль в данных процессах играют социально-психологические механизмы группового взаимодействия, среди которых особое место занимают социальное заражение, групповая идентификация, эмоциональная синхронизация, влияние лидеров мнений, эффект принадлежности к группе и формирование противопоставления «мы - они». В условиях цифровой коммуникации указанные механизмы приобретают новые формы проявления и существенно повышают потенциал коллективной мобилизации молодёжи.

Кроме того, цифровая среда способствует возникновению особых форм виртуальной сплочённости, основанных не на непосредственном личном взаимодействии, а на общности взглядов, эмоций, символов и ценностей. Виртуальные сообщества способны быстро формировать атмосферу поддержки, солидарности и коллективной ответственности, что создаёт благоприятные условия для организации массовых действий и распространения протестной активности.

Таким образом, изучение влияния цифровых коммуникаций на групповую сплочённость и протестную мобилизацию молодёжи представляет собой актуальную научную проблему, имеющую важное теоретическое и практическое значение. Исследование социально-психологических механизмов цифровой коммуникации позволяет более глубоко понять процессы формирования коллективного поведения молодёжи и определить направления профилактики деструктивных форм протестной активности.

Анализ научной литературы. Анализ научной литературы показывает, что цифровые коммуникации существенно изменили характер группового взаимодействия молодёжи. Если раньше протестная активность чаще формировалась через непосредственное общение, локальные группы и офлайн-события, то сегодня важную роль играют социальные сети, мессенджеры, онлайн-сообщества и цифровые платформы. Именно в этих пространствах молодые люди получают информацию, обсуждают социальные проблемы, находят единомышленников и постепенно формируют чувство групповой принадлежности. В результате цифровая среда становится не только каналом передачи информации, но и важным фактором групповой сплочённости и протестной мобилизации.

К.В. Злоказов и Р.Ю. Порозов, анализируя представления городской молодёжи о вандализме, показывают, что деструктивные действия могут восприниматься частью молодых людей не только как правонарушение, но и как форма символического протеста, самовыражения или реакции на фрустрацию. Для темы данной статьи это важно, поскольку подобные установки в цифровой среде могут быстро получать групповое одобрение и распространяться среди молодёжи. Когда агрессивное или протестное поведение получает поддержку со стороны группы, оно начинает восприниматься как более допустимое и социально оправданное.

А.А. Калиева, рассматривая политические протесты 2022 года в Казахстане, подчёркивает, что цифровая среда стала одним из факторов быстрого распространения информации, эмоциональной мобилизации и формирования групповой солидарности. По мнению автора, протестные настроения усиливаются тогда, когда социально-экономическое недовольство соединяется с цифровыми каналами коммуникации, через которые быстро распространяются эмоциональные оценки событий, лозунги и призывы к участию. Это показывает, что цифровые коммуникации способны ускорять переход от индивидуального недовольства к коллективному протестному действию.

С.В. Козлова обращает внимание на то, что молодёжь воспринимает протест не только как политическое действие, но и как способ социального высказывания, выражения несправедливости и поиска собственного места в обществе. В условиях цифровой коммуникации это проявляется особенно ярко, поскольку онлайн-среда позволяет быстро объединяться вокруг общих идей, символов и эмоциональных переживаний. Автор подчёркивает, что информационно-коммуникационные технологии усиливают мобилизационный потенциал молодёжи, формируют виртуальные общности и создают условия для эмоциональной синхронизации участников.

Н.Г. Комилова и Д.Д. Шарипова рассматривают проблему формирования идеологического иммунитета у молодёжи. В контексте данной темы их подход важен тем, что цифровые коммуникации могут усиливать не только конструктивную гражданскую активность, но и восприимчивость к манипулятивному воздействию. При

недостатке критического мышления, устойчивых ценностных ориентиров и медиаграмотности молодые люди легче вовлекаются в группы, где формируются упрощённые представления о социальной реальности и противопоставление «мы-они». Это усиливает групповую сплочённость, но одновременно может направлять её в сторону протестной радикализации.

Р.М. Султанов, анализируя гражданскую активность молодёжи Кыргызстана, отмечает, что протестная мобилизация усиливается в условиях социального неравенства, слабой политической социализации и недостатка доверия к институтам. При этом цифровая среда и социальные сети выступают катализатором коллективных эмоций, символов и мобилизационных призывов. Для темы статьи это означает, что цифровые коммуникации не создают протестную активность сами по себе, но способны резко усиливать уже существующее недовольство, превращая его в групповую солидарность и готовность к совместным действиям.

По мнению Б.Т. Назарова информационная неопределённость, слухи и эмоционально окрашенные интерпретации могут быстро усиливать протестные настроения. Автор подчёркивает, что социальные сети способны создавать эффект «усиленной реальности», когда отдельные события воспринимаются как более масштабные и угрожающие. В таких условиях цифровые коммуникации способствуют эмоциональной поляризации, формированию чувства коллективной угрозы и усилению групповой сплочённости вокруг протестной повестки.

Ф. Рамазонова, рассматривая европейский опыт профилактики экстремизма и терроризма, подчёркивает важность правового просвещения, медиаграмотности, гражданской идентичности и социального включения молодёжи. В рамках темы данной статьи это особенно важно, поскольку профилактика деструктивной протестной мобилизации должна быть направлена не только на ограничение рисков, но и на развитие конструктивных форм групповой сплочённости. Если молодёжь имеет возможность выражать свою позицию через законные, социально полезные и диалоговые формы участия, риск перехода цифровой мобилизации в деструктивные действия значительно снижается.

Дополнительный интерес представляют исследования С.А. Хусаинова, посвящённые проблеме цифровой социализации и трансформации молодёжной активности в условиях развития информационного общества. Автор отмечает, что современные цифровые коммуникации существенно изменили характер формирования социальных связей и групповой сплочённости молодёжи. Виртуальные сообщества позволяют быстро создавать устойчивые группы, объединённые общими интересами, ценностями и эмоциональными переживаниями. При этом высокая интенсивность коммуникации, постоянная обратная связь и возможность мгновенного распространения информации способствуют усилению групповой солидарности и формированию коллективной идентичности. По мнению исследователя, именно цифровые технологии создают условия для быстрого перехода от обсуждения социальных проблем к организации коллективных действий и протестной мобилизации участников виртуальных сообществ.

Важное значение для понимания механизмов протестной мобилизации имеют исследования А.М. Ахмедова, посвящённые социально-психологическим аспектам массового поведения молодёжи. Автор подчёркивает, что цифровые коммуникации существенно усиливают процессы эмоциональной мобилизации и групповой самоорганизации. Благодаря социальным сетям и мессенджерам у молодых людей формируется ощущение массовой поддержки, социальной значимости и коллективной ответственности за происходящие события. Исследователь отмечает, что постоянное взаимодействие участников, распространение эмоционально насыщенной информации и активное использование символов, лозунгов и визуального контента способствуют формированию высокой групповой сплочённости и повышению готовности молодёжи к участию в коллективных протестных действиях. В результате цифровая среда становится одним из важнейших механизмов современной протестной мобилизации молодого поколения.

Выводы. Проведённый анализ показывает, что цифровые коммуникации стали важным фактором формирования групповой сплочённости и протестной мобилизации молодёжи. Социальные сети, мессенджеры, онлайн-сообщества и цифровые платформы помогают молодым людям быстро находить единомышленников, обмениваться мнениями, обсуждать социальные проблемы и объединяться вокруг общих идей, эмоций и ценностей.

Цифровая среда усиливает чувство принадлежности к группе. Молодой человек, находясь в онлайн-сообществе, получает поддержку, эмоциональное одобрение и ощущение собственной значимости. Это укрепляет групповую идентичность и формирует чувство солидарности с другими участниками. В результате личное недовольство может постепенно превращаться в коллективную позицию и готовность к совместным действиям.

Особую роль в протестной мобилизации играют скорость распространения информации, эмоционально окрашенные сообщения, визуальный контент, лозунги, символы и призывы к участию. Они быстро усиливают эмоциональное напряжение, создают ощущение массовой поддержки и формируют представление о необходимости коллективного действия. В таких условиях цифровые коммуникации становятся механизмом быстрого перехода от обсуждения проблемы к протестной активности.

Вместе с тем цифровые коммуникации не являются единственной причиной протестной мобилизации. Они чаще усиливают уже существующие социальные противоречия: недоверие к институтам, ощущение несправедливости, социальную неопределённость, отсутствие эффективного диалога и ограниченность возможностей для самореализации молодёжи. Поэтому протестная активность формируется на пересечении

социальных проблем, групповой динамики и особенностей цифровой среды.

Таким образом, влияние цифровых коммуникаций на молодёжь имеет двойственный характер. С одной стороны, они могут способствовать гражданской активности, объединению и конструктивному выражению общественной позиции. С другой стороны, при недостатке критического мышления, медиаграмотности и устойчивых ценностных ориентиров они могут усиливать групповую поляризацию, эмоциональное заражение и деструктивные формы протестной мобилизации.

Следовательно, профилактика деструктивной протестной активности молодёжи должна быть направлена не только на снижение рисков цифровой среды, но и на развитие конструктивных форм участия молодого поколения в общественной жизни. Важное значение имеют цифровая медиаграмотность, критическое мышление, правовая культура, гражданская ответственность и создание открытых каналов диалога между молодёжью, обществом и социальными институтами.

Список использованной литературы

[1] Ахмедов А.М. Социально-психологические механизмы формирования протестного поведения молодёжи в условиях цифровизации общества // Современные исследования социальных проблем. – 2021. – Т. 13. – № 4. – С. 95–104.

[2] Злоказов К.В., Порозов Р.Ю. Представление о вандализме городской молодежи Республики Узбекистан: сопоставительный анализ // Педагогическое образование в России. - 2021. - № 6. - С. 195–203.

[3] Калиева А.А. Политические протесты 2022 года в Казахстане: специфика, динамика и механизмы урегулирования // Вестник КазНУ. Серия: Политология. - 2022. - № 2(75). - С. 15–25.

[4] Козлов С.В. Протестное участие молодежи в современном российском обществе // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. - 2021. - № 2. - С. 45–62.

[5] Комилова Н.Г., Шарипова Д.Д. Повышение эффективности формирования идеологического иммунитета у молодёжи // Наука и образование сегодня. - 2018. - № 4(27). - С. 58–59.

[6] Назаров Б.Т. Волнения в Нукусе: взгляд изнутри. // Россия и мир: научный диалог. - 2022. - № 3(15). - С. 112–119.

[7] Рамазонова Ф. Европейский опыт профилактики экстремизма и терроризма, повышения правовой культуры среди молодёжи на современном этапе. // Review of Law Sciences. - 2020. - № 2. - С. 229-232.

[8] Султанов Р.М. Гражданская активность молодежи Кыргызстана // Вестник Кыргызского национального университета. - 2021. - № 4(58). - С. 90–98.

[9] Хусаинов С.А. Социальные сети как фактор политической социализации современной молодёжи // Вестник социально-политических исследований. – 2020. – № 3. – С. 72–79.