

ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ СЕМАНТИКА

Р.Ражабова¹, А.К.Мусаева¹

1. Магистр азиатского международного университета

Mas'ul muallif: Ражабова Рано,
Магистр азиатского
международного университета.

e-mail: E-mail: ranoradjabovagayratovna@gmail.com

Accepted: 08 August 2026
Published: 08 August 2026

Copyright: © 2026 by the
author(s). Licensee Buxoro xalqaro
universiteti ilmiy axborotnomasi.

Iqtibos uchun: Ражабова, Р.
ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В
РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ
СЕМАНТИКА / Р. Ражабова, А. К.
Мусаева // Buxoro xalqaro
universiteti ilmiy axborotnomasi.
— 2026. — Т. 7, № 1. — В. 29–32.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности цветообозначений в русском языке, их семантическая структура, культурно-историческая обусловленность и функционирование в художественном, разговорном и публицистическом дискурсе. Анализируются основные группы цветообозначений, их символические значения, эмоционально-оценочные функции и роль в формировании языковой картины мира. Особое внимание уделяется взаимосвязи цвета и национального сознания, а также когнитивным и лингвокультурологическим аспектам цветовой лексики. Исследование опирается на труды российских и узбекских ученых в области семантики, лексикологии и когнитивной лингвистики. В работе раскрываются особенности функционирования базовых цветообозначений в русском языке, их метафоризация и участие в формировании устойчивых выражений и фразеологических единиц. Рассматривается роль цветовой символики в отражении национально-культурных ценностей и эмоционального восприятия мира.

Ключевые слова: цветообозначение, семантика, русский язык, лингвокультурология, языковая картина мира, символика цвета, когнитивная семантика, цветовая лексика, эмоциональная оценка, культурный код.

COLOR TERMS IN THE RUSSIAN LANGUAGE AND THEIR SEMANTICS

Abstract. The article examines the peculiarities of color terms in the Russian language, their semantic structure, cultural and historical conditioning, and their functioning in literary, colloquial, and journalistic discourse. The main groups of color designations, their symbolic meanings, emotional-evaluative functions, and their role in shaping the linguistic worldview are analyzed. Special attention is paid to the relationship between color and national consciousness, as well as to the cognitive and linguocultural aspects of color vocabulary. The research is based on the works of Russian and Uzbek scholars in the fields of semantics, lexicology, and cognitive linguistics. The paper reveals the features of the functioning of basic color terms in the Russian language, their metaphorization, and their participation in the formation of stable expressions and phraseological units. The role of color symbolism in reflecting national and cultural values and the emotional perception of the world is also considered.

Keywords: color designation, semantics, Russian language, linguoculturology, linguistic worldview, color symbolism, cognitive semantics, color vocabulary, emotional evaluation, cultural code.

Введение. Цветообозначения занимают особое место в лексической системе русского языка, поскольку они отражают не только визуальное восприятие окружающей действительности, но и культурные, исторические, психологические и эмоциональные особенности народа. Цвет является одним из важнейших элементов человеческого восприятия мира, а языковые средства его обозначения формируют особую систему, тесно связанную с национальным сознанием и культурной традицией. В современном языкознании проблема изучения цветообозначений рассматривается как одна из актуальных тем когнитивной лингвистики, семантики и лингвокультурологии. Это связано с тем, что цветовая лексика представляет собой сложную систему, в которой соединяются объективные свойства окружающего мира и субъективное восприятие человека.

Русский язык обладает богатой системой цветообозначений, включающей как базовые названия цветов, так и многочисленные производные, метафорические и символические употребления. В процессе исторического развития языка цветообозначения приобрели разнообразные дополнительные значения, выходящие за пределы прямого номинативного значения. Многие цветовые слова стали использоваться для передачи эмоционального состояния, моральной оценки, социальных характеристик и культурных ассоциаций. Например, красный цвет традиционно ассоциируется с красотой, торжественностью, силой и революцией, белый - с чистотой и духовностью, черный - с трауром, страхом и неизвестностью. Подобные ассоциации формируются под влиянием национальной культуры,

исторических событий и религиозных представлений.

Исследование цветообозначений имеет большое значение для понимания языковой картины мира. Через цветовые образы язык отражает особенности мировосприятия народа, его систему ценностей и эмоциональных реакций. Цветообозначения активно используются в художественной литературе, публицистике, разговорной речи, фольклоре и рекламе. Благодаря этому они становятся важным средством выразительности и эмоционального воздействия. Современные исследования показывают, что система цветообозначений в разных языках имеет как универсальные, так и национально-специфические черты. В узбекской и российской лингвистике вопросам цветовой семантики уделяется значительное внимание, поскольку цветовые обозначения рассматриваются как важный элемент межкультурной коммуникации и когнитивного моделирования мира.

Основная часть. Цветообозначения в русском языке представляют собой сложную лексико-семантическую систему, которая включает базовые и периферийные элементы. К базовым цветообозначениям относятся слова белый, черный, красный, синий, зеленый, желтый и некоторые другие. Эти единицы обладают высокой частотностью употребления и устойчивостью в языковой системе. Они являются основой формирования многочисленных производных и переносных значений. В процессе развития языка цветовые наименования начинают выполнять не только номинативную функцию, но и эмоционально-оценочную, символическую и культурную функции.

Особое место в русском языке занимает цветообозначение красный. Исторически слово «красный» было связано со значением «красивый», что отражается в таких выражениях, как «красна девица», «красный угол», «Красная площадь». Со временем значение слова расширилось и стало обозначать определенный цвет спектра. Однако первоначальная семантика красоты и торжественности сохранилась в культурной памяти языка. В советский период красный цвет приобрел дополнительное политическое значение и стал символом революции, социализма и государственной идеологии. Таким образом, семантика цветообозначения формируется под влиянием исторических и культурных факторов.

Белый цвет в русском языковом сознании традиционно ассоциируется с чистотой, светом, духовностью и невинностью. В фольклоре и художественной литературе белый цвет часто символизирует добро, надежду и возвышенность. Вместе с тем белый цвет может обозначать холод, пустоту и отчуждение. Подобная многозначность характерна для большинства цветообозначений. Черный цвет, напротив, обычно связан с отрицательными эмоциями и ассоциациями. Он символизирует траур, смерть, страх, зло и неизвестность. Однако в определенных контекстах черный цвет может восприниматься как знак строгости, силы и элегантности. Такое разнобразие значений свидетельствует о сложной семантической природе цветовой лексики.

Синий и голубой цвета занимают особое место в русском языке. В отличие от многих европейских языков, русский язык различает синий и голубой как самостоятельные цветообозначения. Это свидетельствует о специфике национального восприятия цвета. Голубой цвет обычно ассоциируется с небом, легкостью, мечтательностью и спокойствием, тогда как синий связан с глубиной, серьезностью и бесконечностью. В русской литературе голубой цвет часто используется для передачи романтического и лирического настроения. Зеленый цвет традиционно символизирует природу, жизнь, молодость и обновление. Одновременно он может обозначать неопытность или зависть. Желтый цвет в русском языковом сознании имеет двойственную семантику. С одной стороны, он связан с солнцем, теплом и богатством, с другой - с болезнью, тревогой и предательством.

Семантика цветообозначений тесно связана с процессами метафоризации. Цветовые слова активно используются в переносном значении, формируя устойчивые выражения и фразеологизмы. Например, выражения «черная зависть», «белая ворона», «зеленая молодежь», «красная строка» демонстрируют способность цветообозначений передавать сложные эмоциональные и оценочные значения. Метафорическое использование цвета позволяет сделать речь более выразительной и образной. В художественной литературе цветовые образы выполняют важную эстетическую функцию. Писатели и поэты используют цветообозначения для создания эмоционального фона произведения, характеристики персонажей и передачи авторского отношения к изображаемым событиям.

В русской литературе цветовая символика играет значительную роль. Произведения А. С. Пушкина, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, А. А. Блока, С. А. Есенина и других авторов насыщены цветовыми образами. Цвет помогает раскрыть внутреннее состояние героев, передать атмосферу произведения и подчеркнуть философские идеи автора. Например, у символистов цвет становится важнейшим средством выражения мистических и эмоциональных переживаний. В поэзии Серебряного века особое значение приобретают сочетания золотого, синего и белого цветов, символизирующих духовность и стремление к идеалу.

Цветообозначения активно функционируют и в современной разговорной речи. Многие цветовые выражения становятся частью повседневного общения и используются для характеристики человека, ситуации или эмоционального состояния. Например, выражения «видеть все в черном цвете», «позеленеть от злости», «синий чулок», «белая полоса» широко распространены в русском языке. Подобные конструкции демонстрируют высокую степень фразеологизации цветовой лексики.

Важным аспектом изучения цветообозначений является их когнитивная природа. Современная когнитивная лингвистика рассматривает цвет как элемент концептуальной системы человека. Цветовые категории помогают человеку структурировать окружающий мир и формировать представление о действительности. В процессе языкового общения цветообозначения становятся инструментом

концептуализации и категоризации опыта. Исследователи отмечают, что восприятие цвета связано не только с физиологическими особенностями зрения, но и с культурным опытом общества. Именно поэтому разные народы могут по-разному интерпретировать одни и те же цвета.

В узбекской научной традиции также активно изучаются вопросы семантики цветообозначений. Исследователи подчеркивают, что цветовые слова отражают особенности национального мировоззрения и культурной памяти народа. Сопоставительные исследования русского и узбекского языков показывают как сходство, так и различия в восприятии цветовой символики. Например, белый цвет в обеих культурах связан с чистотой и благополучием, однако некоторые цветовые ассоциации имеют национально-специфический характер. В узбекской культуре большое значение имеют традиционные символические представления, связанные с зеленым цветом как символом жизни и духовности.

Цветообозначения в медиадискурсе и цифровой коммуникации

В последние десятилетия особую актуальность приобрело исследование цветообозначений в медиадискурсе и цифровой коммуникации. Развитие информационных технологий, социальных сетей и цифровых платформ существенно расширило сферу функционирования цветовой лексики. Цветовые номинации активно используются не только в традиционных текстах, но и в интернет-коммуникации, рекламе, брендинге, политическом и медийном дискурсе. В современном обществе цвет становится важным инструментом передачи информации, формирования общественного мнения и эмоционального воздействия на адресата.

В цифровой среде цветовые обозначения приобретают дополнительные прагматические функции. Например, красный цвет традиционно используется для обозначения опасности, предупреждения или срочности, тогда как зеленый ассоциируется с безопасностью, успешным выполнением действия или экологической направленностью. Синий цвет нередко выступает символом надежности, стабильности и технологического прогресса, что объясняет его широкое использование в фирменном стиле крупных информационных компаний и цифровых сервисов. Подобные цветовые ассоциации формируются на основе коллективного культурного опыта и активно поддерживаются средствами массовой информации.

Особый интерес представляет использование цветообозначений в языке социальных сетей. Современные пользователи интернета нередко употребляют цветовые наименования в переносном значении для характеристики эмоционального состояния, оценки событий или описания общественных процессов. Цвет становится своеобразным маркером эмоциональной экспрессии, позволяющим лаконично передавать сложные смысловые оттенки. Кроме того, визуальная культура цифровой эпохи способствует возникновению новых цветовых ассоциаций и закреплению ранее неизвестных оттеночных номинаций.

Исследователи отмечают, что развитие цифровых технологий приводит к постоянному пополнению цветовой лексики новыми единицами, связанными с дизайном, компьютерной графикой, модой и маркетингом. В русском языке активно закрепляются названия оттенков, пришедшие из профессиональной сферы дизайна и интернет-коммуникации, что свидетельствует о динамичности лексической системы и ее способности адаптироваться к изменениям современной культуры. Таким образом, анализ функционирования цветообозначений в медиадискурсе позволяет глубже понять процессы языковой эволюции, особенности современной коммуникации и механизмы формирования новых культурных смыслов.

Система цветообозначений русского языка постоянно развивается. Появляются новые оттеночные наименования, связанные с развитием культуры, моды, технологий и средств массовой коммуникации. Современный русский язык активно заимствует новые цветовые обозначения из других языков. В речи появляются такие слова, как «бежевый», «бирюзовый», «марсала», «лавандовый», «коралловый». Эти единицы расширяют цветовую картину мира и отражают процессы глобализации и межкультурного взаимодействия.

Следует отметить, что цветообозначения обладают высокой эмоциональной выразительностью. Они способны воздействовать на психологическое состояние человека и формировать определенное настроение. Именно поэтому цвет активно используется в рекламе, политическом дискурсе и массовой культуре. Цветовые ассоциации помогают создавать нужный эмоциональный эффект и влиять на восприятие информации. Например, красный цвет привлекает внимание и ассоциируется с активностью, зеленый вызывает чувство спокойствия и доверия, синий создает ощущение стабильности и надежности.

Особое значение цветовая семантика приобретает в фразеологии и паремиологии. Пословицы, поговорки и устойчивые выражения сохраняют древние культурные представления о цвете. Например, выражения «черный день», «белый свет», «красна изба углами» отражают исторические особенности восприятия цвета в русском народном сознании. Через подобные языковые единицы передаются культурные нормы, моральные ценности и коллективный опыт народа.

Таким образом, цветообозначения являются важным компонентом лексической системы русского языка. Они отражают особенности национальной культуры, исторического развития и эмоционального восприятия мира. Семантика цветковых слов отличается многозначностью, символическостью и высокой степенью культурной обусловленности. Изучение цветообозначений позволяет глубже понять механизмы языковой концептуализации мира и особенности национального сознания.

Заключение. Исследование цветообозначений в русском языке показывает, что цветовая лексика представляет собой сложную и многогранную систему, тесно связанную с культурой, историей и мировоззрением

народа. Цветообозначения выполняют не только функцию обозначения цвета, но и служат средством выражения эмоциональных, оценочных и символических значений. В процессе исторического развития языка цветковые слова приобрели дополнительные семантические оттенки и стали важной частью национальной языковой картины мира.

Семантика цветообозначений формируется под влиянием культурных традиций, религиозных представлений, исторических событий и особенностей национального мышления. Анализ базовых цветообозначений русского языка показывает, что каждый цвет обладает сложной системой ассоциаций и символических значений. Цветовые слова активно участвуют в процессах метафоризации и фразеологизации, что делает их важным средством художественной выразительности и эмоционального воздействия.

Современные исследования подтверждают, что изучение цветообозначений имеет большое значение для когнитивной лингвистики, семантики и лингвокультурологии. Цветовая лексика позволяет выявить особенности концептуализации мира и национально-культурной специфики языка. В условиях межкультурной коммуникации анализ цветовой семантики способствует более глубокому пониманию культурных различий и сходимости между народами.

Таким образом, цветообозначения являются неотъемлемой частью языковой системы и важным средством отражения человеческого восприятия мира. Их изучение открывает широкие возможности для дальнейших исследований в области семантики, когнитивной лингвистики и межкультурной коммуникации.

Список использованной литературы

- [1] Бахилина Н. Б. История цветообозначений русского языка. - Москва: Наука, 1975.
- [2] Брагина А. А. Цветовые определения и формирование их значений в русском языке. - Москва, 1981.
- [3] Вежицкая А. Язык. Культура. Познание. - Москва: Русские словари, 1996.
- [4] Маслова В. А. Лингвокультурология. - Москва: Академия, 2004.
- [5] Телия В. Н. Русская фразеология. - Москва: Школа «Языки русской культуры», 1996.
- [6] Ташланова Н., Юсубжнова Р. Семантические и структурные особенности лексики цветообозначения в русском языке.
- [7] Новиков Ф. Н. Цветообозначения как культурные коды. Лексический массив цветообозначений в русском, английском и французском языках.
- [8] Сунь Ф., Ли М. Сопоставительное исследование базовых цветообозначений в когнитивно-семантическом аспекте в русских и китайских языках.
- [9] Гасанова Г. А. Система цветообозначений в лакском и русском языках.