

NEOLOGIZMLARNING EKOLOGIK BILIMLARNI OMMALASHTIRISH VA ADRESATNING EKOLOGIK ONGINI SHAKLLANTIRISH VAZIFALARI

Sh.S.Abdullayeva¹ 

Mas'ul muallif: Abdullayeva Shaxlo Sayfiyevna, Qarshi davlat universiteti Lingvistika kafedrası mustaqil izlanuvchisi.

e-mail:
shahloabdullayeva804@gmail.com

Accepted: 19 Avgust 2026
Published: 19 Avgust 2026

Copyright: © 2026 by the author(s). Licensee Buxoro xalqaro universiteti ilmiy axborotnomasi.

Iqtibos uchun: Abdullayeva, S. S. NEOLOGIZMLARNING EKOLOGIK BILIMLARNI OMMALASHTIRISH VA ADRESATNING EKOLOGIK ONGINI SHAKLLANTIRISH VAZIFALARI / S. S. Abdullayeva // Buxoro xalqaro universiteti ilmiy axborotnomasi. — 2026. — T. 8, № 1. — B. 5–8.

1. Qarshi davlat universiteti Lingvistika kafedrası mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. Maqolada ingliz va o'zbek ekologik diskursida neologizmlarning ekologik bilimlarni ommalashtirish hamda adresatning ekologik ongini shakllantirishdagi vazifalari tahlil qilinadi. Climate literacy, carbon footprint, zero waste, climate crisis, eco-anxiety, greenwashing, ekovolontyor, suvtejamkor va yashil makon kabi birliklarning kognitiv, baholash, hissiy va pragmatik imkoniyatlari qiyosiy aspektda yoritiladi. Ekologik neologizmlarning murakkab tushunchalarni ixchamlashtirishi, ijtimoiy mansublikni shakllantirishi va ekologik xulq-atvor yo'nalishlarini taklif etishi asoslanadi. Ularning ommaviy axborot vositalari, ta'lim va institutsional tashabbuslar orqali tarqalish xususiyatlari ham ochib beriladi. Shuningdek, yangi birliklarni milliy auditoriyaga moslashtirishda semantik shaffoflik, izoh, vizual vosita va ishonchli dalillarning ahamiyati ko'rsatiladi.

Kalit so'zlar: ekologik neologizm, ekologik diskurs, ekologik bilim, ekologik ong, adresat, ommalashtirish, pragmatik ta'sir, ekologik xulq-atvor.

ФУНКЦИИ НЕОЛОГИЗМОВ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ АДРЕСАТА В АНГЛИЙСКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация. В статье анализируются функции неологизмов в популяризации экологических знаний и формировании экологического сознания адресата в английском и узбекском экологическом дискурсе. Сопоставительно рассматриваются когнитивные, оценочные, эмоциональные и прагматические возможности единиц climate literacy, carbon footprint, zero waste, climate crisis, eco-anxiety, greenwashing, ekovolontyor, suvtejamkor и yashil makon. Обосновывается способность экологических неологизмов упрощать сложные понятия, создавать социальную идентичность и предлагать модели экологического поведения. Раскрывается их распространение через средства массовой информации, образование и институциональные инициативы. Особое внимание уделяется семантической прозрачности, пояснению, визуализации и достоверности информации при адаптации новых единиц к национальной аудитории.

Ключевые слова: экологический неологизм, экологический дискурс, экологические знания, экологическое сознание, адресат, популяризация, прагматическое воздействие, экологическое поведение.

THE FUNCTIONS OF NEOLOGISMS IN POPULARIZING ECOLOGICAL KNOWLEDGE AND SHAPING THE ADDRESSEE'S ENVIRONMENTAL AWARENESS IN ENGLISH AND UZBEK

Abstract. The article examines the functions of neologisms in popularizing ecological knowledge and shaping the addressee's environmental awareness in English and Uzbek ecological discourse. It comparatively analyzes the cognitive, evaluative, emotional, and pragmatic potential of such units as climate literacy, carbon footprint, zero waste, climate crisis, eco-anxiety, greenwashing, ekovolontyor, suvtejamkor, and yashil makon. The study demonstrates that ecological neologisms simplify complex concepts, construct social identity, and propose models of environmentally responsible behavior. It also emphasizes semantic transparency, explanatory context, visualization, and reliable evidence when adapting new terms to a national audience.

Keywords: ecological neologism, ecological discourse, ecological knowledge, environmental awareness, addressee, popularization, pragmatic influence, environmental behavior.

Kirish. Ekologik bilimlarni ommalashtirish ekologiyaga oid ilmiy, texnologik va huquqiy axborotni tor mutaxassislar doirasidan chiqarib, keng jamoatchilik tushunadigan lisoniy shaklga keltirish jarayonidir. Ekologik ongni shakllantirish esa adresatning tabiat, jamiyat va shaxs faoliyati o'rtasidagi bog'liqlikni anglashidan tashqari, ekologik hodisalarni baholashi, mas'uliyatni his qilishi va muayyan xulq-atvorni tanlashini ham nazarda tutadi. Shu sababli ekologik neologizmning ommalashtiruvchi vazifasi yangi terminni ko'p marta takrorlash bilan cheklanmaydi; birlik murakkab konseptni ixchamlashtirishi, uni kundalik

tajriba bilan bog'lashi va adresatga amaliy yo'nalish ko'rsatishi kerak.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya. UNESCO barqaror rivojlanish uchun ta'limni bilim, ko'nikma, qadriyat va faol ishtirokni birlashtiruvchi jarayon sifatida tavsiflaydi [9, 7-8]. S. Moser iqlim kommunikatsiyasida auditoriya, maqsad, xabar, vosita va natijani birgalikda hisobga olish zarurligini ko'rsatadi [5, 31-53]. Demak, neologizmning ekologik ongga ta'siri tushunchani qanchalik anglatishi va bilimni kundalik qarorga aylantirish imkoniyati bilan belgilanadi.

Ingliz ekologik diskursida climate literacy, carbon footprint, zero waste, climate justice va nature-positive kabi birliklar ilmiy tushunchalarni kundalik muhokamaga olib kiruvchi kognitiv tayanch vazifasini bajaradi. Climate literacy "iqlim haqida ma'lumotli bo'lish"ni emas, iqlim tizimi, inson ta'siri, xavf va yechimlar o'rtasidagi aloqani tushunish qobiliyatini bildiradi; shu sababli birlik bilimni harakatga tayyorlik bilan bog'laydi. UNESCO iqlim ta'limi kishilarga iqlim inqirozi oqibatlarini anglash va o'zgarish subyekti bo'lish uchun bilim, ko'nikma, qadriyat hamda munosabat berishini qayd etadi [9]. Carbon footprint esa ko'zga ko'rinmaydigan issiqxona gazlari chiqarilishini "qoldirilgan iz" sifatida konkretlashtiradi. B. Nerlich va N. Koteyko carbon asosidagi kreativ birliklar shaxsiy faoliyatni global iqlim muammosi bilan bog'lab, uglerodni kundalik axloqiy hisob obyektiga aylantirishini ko'rsatadi [6, 206-207]. O'zbekcha uglerod izi termini metaforik jihatdan unchalik shaffof bo'lmasa-da, "faoliyat natijasidagi issiqxona gazlari hajmi" tarzidagi izoh bilan birga qo'llanganda individual tanlov va ekologik oqibat munosabatini anglatadi. Shunday qilib, inglizcha ixcham obraz o'zbek diskursida termin va tushuntiruvchi birikmaning parallel qo'llanishi orqali ommalashadi.

Ekologik neologizm adresat ongiga ta'sir qilishda hodisani qanday baholashni ham belgilaydi. Climate change nisbatan neytral jarayonni anglatga, climate crisis va climate emergency xavf, keskinlik hamda zudlik semalarini faollashtiradi. Nemis tilidagi Klimakrise ham antropogen iqlim o'zgarishi oqibatidagi ekologik, iqtisodiy, ijtimoiy va gumanitar inqirozni nomlab, hodisani oddiy "o'zgarish"dan jiddiy xavf kategoriyasiga o'tkazadi [4]. G. Zella va hammualliflar "yangi ifodalar yangi g'oyalarni konseptualashtirishni yengillashtirib, xabardorlikni oshiradi", deb ta'kidlaydi [11, 2-6]. O'zbek tilidagi iqlim inqirozi, iqlim favqulodda holati va iqlim xavfi birliklari ham adresatning e'tiborini hodisaning oqibatlariga yo'naltiradi, biroq haddan tashqari keskin birliklar doimiy takrorlanganda qo'rquv, charchoq yoki harakatsizlik tug'dirishi mumkin. Shuning uchun ommalashtiruvchi matnda xavfni nomlash bilan birga yechim, moslashuv va shaxsiy yoki jamoaviy ta'sir imkoniyatini bildiruvchi kam uglerodli rivojlanish, iqlimga moslashuv va yashil transformatsiya singari birliklar ham qo'llanishi lozim.

Ekologik ongni shakllantirishda shaxsning kundalik faoliyatini nomlovchi neologizmlar ayniqsa samaralidir. Inglizcha plogging yugurish bilan chiqindi yig'ishni, precycling xarid oldidan chiqindi hosil bo'lishini kamaytirishni, climavore oziq-ovqat tanlovini iqlim ta'siri bilan bog'lashni, eco-driving esa transportdan tejamkor foydalanishni nomlaydi. Bu birliklarning kommunikativ kuchi murakkab tavsiyani qisqa faoliyat modeliga aylantirishidir: adresat nafaqat ekologik muammoni biladi, balki bajarilishi mumkin bo'lgan harakatni ham tasavvur qiladi. O'zbek tilida yugurib chiqindi yig'ish, chiqindini oldindan kamaytirish, iqlimga mas'ul oziqlanish kabi tavsifiy shakllar mazmunan aniq, ammo shior va raqamli kommunikatsiya uchun uzun va noqulay. Shu sababli ekovolontyor, ekocheampionat, chiqindisiz turmush va suvtejamkor kabi ixcham birliklarning institutsional hamda ommaviy qo'llanishi ekologik faoliyatni taniladigan ijtimoiy rolga aylantiradi. O'zbekistonda "Yangi daraxt – yangi nafas", "Mahallani chiqindidan xoli hududga aylantiramiz", "Ekologik madaniyat targ'ibotchisi" va "Eng faol ekovolontyor" kabi nomlar tanlov, aksiya va targ'ibot orqali bilimni amaliy ishtirok bilan bog'lashga yo'naltirilgan [2]. Bu birliklar neologik komponentni ijtimoiy maqom, musobaqa va jamoaviy harakat bilan birlashtirib, ekologik xulqni rag'batlantiradi.

Ekologik ongni shakllantirishda neologizmning ijtimoiy identifikatsiya yaratish xususiyati ham muhim. Ekovolontyor, climate activist, zero-waster yoki climavore kabi nomlar shaxsni muayyan ekologik amaliyot tarafdori sifatida ko'rsatib, xulqni individual tanlovdan guruhiy me'yorga aylantiradi. Bunday birliklar "men nimani bilaman?" savolidan tashqari "men qaysi guruhga mansubman?" va "men qanday harakat qilaman?" savollariga ham javob beradi. R. Han va J. Xu shaxslararo muloqot, an'anaviy media hamda ijtimoiy tarmoqlarning ekologik xulqqa ta'siri turlicha bo'lsa-da, ekologik mavzudagi muloqot bilim va xatti-harakat o'rtasidagi aloqani kuchaytirishini ko'rsatadi [3]. O'zbek diskursida Ekologik madaniyat targ'ibotchisi yoki Eng faol ekovolontyor kabi nomlar ekologik faoliyatni ijtimoiy e'tirof bilan bog'laydi; ingliz tilidagi zero-waster va climate activist esa kundalik amaliyot hamda jamoaviy pozitsiyani ixcham nomlaydi. Biroq identifikatsiya haddan tashqari axloqiy ustunlik yoki ayblashga aylansa, adresatda qarshilik tug'ilishi mumkin. Shu sababli ekologik nomlar majburlovchi yorliq emas, ishtirok etish mumkin bo'lgan ochiq ijtimoiy rol sifatida taqdim etilishi maqsadga muvofiq.

Ommalashtirish jarayonida hissiy neologizmlar ekologik muammoning shaxsiy ahamiyatini oshiradi. Inglizcha eco-anxiety va climate grief ekologik inqiroz haqidagi xavotir hamda yo'qotish hissi, shvedcha flygskam esa samolyotda uchishning iqlimga ta'siri sababli seziladigan uyatni nomlaydi. Flygskam 2018-yildan boshlab Shvetsiya jamoatchilik muhokamasida faol tarqalib, havo transportidan foydalanishni axloqiy tanlov sifatida qayta talqin qilgan [10, 314-324]. Fransuz tilidagi éco-anxiété ham ekologik tahdidlar bilan bog'liq ruhiy iztirobni ommaviy va ilmiy muhokama obyektiga aylantirdi. Fransiyada 2025-yilda e'lon qilingan tadqiqot ushbu birlikni ekologik inqiroz haqidagi xavotirdan kelib chiqadigan psixologik noxushlikni nomlovchi tushuncha sifatida qo'llaydi [8]. O'zbek tilida ekologik xavotir, iqlim qayg'usi va ekologik aybdorlik hissi singari tavsifiy muqobillar hali barqarorlashmagan. Biroq hissiy holatning nomlanishi adresatga shaxsiy tajribasini ijtimoiy muammo bilan bog'lash imkonini beradi. Shu bilan birga, ekologik ongni faqat uyat va qo'rquv asosida shakllantirish maqsadga muvofiq emas; hissiy birliklar yechim, hamkorlik va harakatni bildiruvchi nomlar bilan muvozanatlashtirilgandagina konstruktiv pragmatik samara yuzaga keladi.

Raqamli va publitsistik diskurs ekologik neologizmlarning ommalashuvini tezlashtiradi, chunki qisqa, obrazli va

heshtegga mos birliklar ko'p marta takrorlanadi. Zero waste, plastic-free, meat-free, greenwashing va climate action kabi shakllar sarlavha, infografika, ijtimoiy tarmoq posti hamda targ'ibot materialida tez anglashiladi. Biroq ko'p takrorlanish doimo chuqur bilim hosil qilmaydi. Greenwashing termini ekologik da'volarning dalilsiz yoki chalg'ituvchi bo'lishini tanqidiy nomlaydi; uning mavjudligi adresatda "yashil", "eko" va "tabiiy" belgilarini avtomatik ravishda haqqoniy deb qabul qilmaslik ko'nikmasini shakllantirishi mumkin. A. Stibbe til kishilar yashaydigan "hikoyalar"ni yaratishini, bu hikoyalar esa tabiatga munosabat va xulq-atvorni qo'llab-quvvatlashi yoki zararli yo'nalishga boshlashi mumkinligini ko'rsatadi [7, 17-18, 159-160.]. O'zbek reklama va media diskursidagi ekomahsulot, ekologik toza, yashil brend singari birliklar aniq mezonisiz qo'llansa, ekologik ongni rivojlantirish o'rniga umumiy ijobiy imij yaratadi. Shu sababli ommalashtiruvchi kommunikatsiyada neologizm dalil, o'lchov, sertifikat yoki tushuntirish bilan bog'lanishi, adresat esa ekologik nomlashning referensial asosini tekshirishga undalishi kerak.

Muhokama. Neologizmning ommalashuvi vizual va multimodal vositalar bilan qo'llab-quvvatlanganda ham samaraliroq kechadi. Carbon footprint birligi oyoq izi tasviri, circular economy yopiq aylana, zero waste esa chiqindisiz sikl orqali ifodalanganda mavhum mazmun tezroq anglashiladi. O'zbekcha suvtejamkor, chiqindisiz va yashil makon nomlari ham jadval, belgi, xarita yoki "oldin-keyin" tasviri bilan birga berilsa, adresat terminning amaliy natijasini ko'radi. Biroq vizual soddalashtirish ilmiy mazmunni buzmasligi kerak: masalan, net zero nol chiqarilma emas, muvozanat holati ekani, yashil mahsulot esa faqat rang yoki reklama belgisi emasligi ochiq ko'rsatilishi zarur. Shunday yondashuv neologizmni esda qolarli belgidan tekshiriladigan ekologik bilim vositasiga aylantiradi.

Ekologik neologizmning ma'rifiy ta'siri adresat yoshiga, bilim darajasiga va kommunikativ vaziyatga moslashtirilganda kuchayadi. Maktab o'quvchisi uchun bioxilma-xillik yoki dekarbonizatsiya singari birlikning terminologik ta'rifi yetarli emas; uning tabiatdagi aniq ko'rinishi, sabab va oqibati, shuningdek, kundalik harakat bilan bog'lanishi talab etiladi. Katta yoshdagi auditoriyada esa iqtisodiy manfaat, sog'liq, suv va energiya sarfi kabi yaqin motivlar ekologik terminni shaxsiy tajribaga kiritadi. UNESCO barqaror rivojlanish ta'limida murakkab ekologik masalalar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni tushuntirish va o'quvchini ekologik, iqtisodiy hamda ijtimoiy jihatdan maqbul kelajak yaratishga jalb etishni muhim deb hisoblaydi [9]. Shu nuqtayi nazardan, inglizcha biodiversity loss yoki food miles birliklarini faqat tarjima qilish emas, ularni "turlar kamayishi" va "mahsulot tashish masofasining ekologik xarajati" kabi ochiq izohlar bilan birga berish zarur. O'zbekcha oziq-ovqat xavfsizligi, suv bosimi va yashil ko'nikma birliklari birinchi qo'llanishda mavjud vaziyat bilan dalillansa, adresat ularni mavhum rasmiy termin emas, shaxsiy va jamoaviy farovonlikka daxldor tushuncha sifatida qabul qiladi.

O'zbek ekologik diskursida neologizmlarning ongni shakllantiruvchi vazifasi davlat va jamoat tashabbuslari orqali institutsional xususiyat kasb etadi. Yashil makon birligi oddiy ko'kalamzor hududni emas, daraxt ekish, parvarishlash, yashil hududlarni kengaytirish va cho'llanishga qarshi kurashni birlashtiruvchi umummilliy loyiha nomini bildiradi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 31-maydagi PQ-171-son qarorida mazkur loyihaning maqsadi va ahamiyatini keng jamoatchilikka tushuntirish, daraxt ekish qadriyatlarini, iqlimga mos nihol tanlash va parvarish bo'yicha tushunchalar berish vazifasi belgilangan [1]. Eko-madaniyat, ekologiya bilimdoni, yashil makon va yashil iqtisodiyot kabi birliklarning ta'limiy tadbir, tanlov va raqamli kontentda muntazam ishlatilishi ekologik leksikani nafaqat terminlar majmui, balki ijtimoiy qadriyatlar tizimi sifatida mustahkamlaydi. Ammo rasmiy nom ekologik ongni avtomatik shakllantirmaydi. Birlik mahalliy tajriba, ko'rindigan natija va shaxsiy ishtirok bilan bog'lanmasa, shior darajasida qoladi. Shu sababli suvtejamkor texnologiya suv sarfi ko'rsatkichlari bilan, chiqindidan xoli hudud saralash va qayta ishlash amaliyoti bilan, yashil makon ekilgan daraxtning saqlanishi va parvarishi bilan izohlanishi kerak.

Natijalar. Boshqa tillardagi tajriba ekologik neologizmlarning ommalashtiruvchi imkoniyati milliy shaklga bog'liq bo'lsa-da, asosiy kommunikativ mexanizm umumiy ekanini ko'rsatadi. Fransuz tilidagi écosystème, écoféminisme va éco-anxiété birliklarida éco- komponenti ekologik sohaga mansublikni ixcham bildiradi; S. Sokurova yangi fransuz ekologik birliklarining ekologik zarar, muhofaza choralari va turmush tarzini nomlash atrofida guruhlanishini qayd etadi [12, 2346-2352]. Nemischa Klimakrise xavfni kuchaytiruvchi nom bo'lsa, shvedcha flygskam individual xulqni ijtimoiy me'yor bilan bog'laydi. O'zbekcha ekovolontyor va suvtejamkor esa xalqaro komponent bilan milliy yasalish vositasini birlashtirib, ekologik faol shaxs hamda maqbul texnologik xususiyatni nomlaydi. Farq shundaki, ingliz va ayrim Yevropa tillarida bir leksemali yangi birlik ommaviy axborot vositalari orqali tez tarqalsa, o'zbek tilida tushunchaning o'zlashtirilishida rasmiy ta'rif, tavsifiy muqobil va ma'rifiy tadbir muhim rol o'ynaydi. Demak, muvaffaqiyatli ommalashtirish donor tildagi ixcham shaklni aynan ko'chirishni emas, uning kognitiv va pragmatik vazifasini o'zbek adresatiga mos vosita bilan qayta yaratishni talab qiladi.

Xulosa. Umuman, ekologik bilimlarni ommalashtirish va ekologik ongni shakllantirishda neologizm uch bosqichli vazifani bajaradi: murakkab ekologik hodisani taniladigan konseptga aylantiradi, uni qadriyat va baholash tizimiga kiritadi, so'ng adresatga muayyan xulq-atvor modelini taklif etadi. Buning uchun birlik semantik shaffof, janrga mos va ishonchli axborot bilan ta'minlangan bo'lishi zarur. Mutaxassislar uchun qulay qisqartma keng auditoriyada izohlanishi, obrazli metafora noto'g'ri xulosaga olib kelmasligi, hissiy nomlash esa qo'rquvni kuchaytirish bilangina cheklanmasligi kerak. Ingliz tilidagi ixcham va ekspressiv birliklar ekologik muammoni tez kategoriyalasa, o'zbek tilidagi analitik, affiksial va gibrid shakllar tushunchani milliy tajriba bilan bog'lash imkonini beradi. Ekologik neologizmning kommunikativ samaradorligi adresat uni eslab qolishida emas, yangi bilimni kundalik qaror, tanqidiy baholash va mas'ul ekologik faoliyatga aylantira olishida namoyon bo'ladi.

- [1] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 31-maydagi PQ-171-son "Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi faoliyatini samarali tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori [Elektron resurs]. – Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. – Murojaat sanasi: 17.07.2026.
- [2] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-maydagi PQ-184-son "2030-yilgacha bo'lgan davrda aholining ekologik madaniyatini yuksaltirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Qarori [Elektron resurs]. – Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. – Murojaat sanasi: 17.07.2026.
- [3] Han R., Xu J. A Comparative Study of the Role of Interpersonal Communication, Traditional Media and Social Media in Pro-Environmental Behavior: A China-Based Study // International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2020. – Vol. 17. – No. 6. – Article 1883. – DOI: 10.3390/ijerph17061883.
- [4] Klimakrise [Elektron resurs] // Duden Onlinewörterbuch. – Berlin: Cornelsen Verlag. – Murojaat sanasi: 17.07.2026.
- [5] Moser S. C. Communicating Climate Change: History, Challenges, Process and Future Directions // WIREs Climate Change. – 2010. – Vol. 1. – No. 1. – P. 31–53. – DOI: 10.1002/wcc.11.
- [6] Nerlich B., Koteyko N. Carbon Reduction Activism in the UK: Lexical Creativity and Lexical Framing in the Context of Climate Change // Environmental Communication. – 2009. – Vol. 3. – No. 2. – P. 206–223. – DOI: 10.1080/17524030902928793.
- [7] Stibbe A. Ecolinguistics: Language, Ecology and the Stories We Live By. – 2nd ed. – London; New York: Routledge, 2021. – 260 p.
- [8] Sutter P.-E. et al. Éco-anxiété en France: état des lieux, seuils de prévalence et modalités de prise en charge. – Angers: ADEME, 2025.
- [9] UNESCO. Education for Sustainable Development: A Roadmap. – Paris: UNESCO, 2020. – 66 p. – DOI: 10.54675/YFRE1448.
- [10] Wormbs N., Wolrath Söderberg M. Knowledge, Fear, and Conscience: Reasons to Stop Flying Because of Climate Change // Urban Planning. – 2021. – Vol. 6. – No. 2. – P. 314–324. – DOI: 10.17645/up.v6i2.3974.
- [11] Zella G., Bolderdijk J. W., Caselli T., Peels-Matthey S. The Role of Neologisms in the Climate Change Debate: Can New Words Help to Speed Up Social Change? // WIREs Climate Change. – 2025. – Vol. 16. – No. 2. – Article e70004. – DOI: 10.1002/wcc.70004.
- [12] Сокурова С. Н. Неологизмы французского языка в сфере экологии 2024–2025 годов: обзор толковых словарей // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2025. – Т. 18. – Вып. 6. – С. 2346–2352. – DOI: 10.30853/phil20250330.