

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

М.Р.к.Бобокулова¹

1. Магистрант Бухарского международного университета

Mas'ul muallif: Бобокулова
Маржона Ризокул кизи,
Магистрант Бухарского
международного университета.

Accepted: 22 Sentabr 2026

Published: 22 Sentabr 2026

Copyright: © 2026 by the
author(s). Licensee Buxoro xalqaro
universiteti ilmiy axborotnomasi.
This article is an open access
article distributed under the terms
and conditions of the Creative
Commons Attribution (CC-BY-4.0)
license.

Iqtibos uchun: Бобокулова, М. Р.
к. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
СРЕДСТВА ИССЛЕДОВАНИЯ
ОСОБЕННОСТЕЙ КРЕАТИВНОГО
МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ / М. Р.
к. Бобокулова // Buxoro xalqaro
universiteti ilmiy axborotnomasi.
— 2026. — Т. 9, № 2. — В.
117–120.

Аннотация. В данной статье системно анализируются теоретико-методологические основы и практический методический инструментарий выявления и изучения особенностей креативного мышления учащихся. В исследовании сопоставляются концептуальные подходы к оценке творческого мышления в мировой и отечественной психологии, освещаются методологические принципы (системность, деятельностный подход, детерминизм) диагностики творческого потенциала личности. Также рассматриваются современные проективные, тестовые и опросные методики, применяемые для определения показателей дивергентного мышления учащихся (беглость, гибкость, оригинальность), и методические аспекты их правильного применения в образовательной практике.

Ключевые слова: креативное мышление, методологические основы, методические средства, психодиагностика, дивергентное мышление, диагностические методики, проективные тесты, беглость, оригинальность.

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS AND METHODOLOGICAL TOOLS FOR STUDYING THE CHARACTERISTICS OF STUDENTS' CREATIVE THINKING

Abstract. This article systematically analyzes the theoretical-methodological foundations and practical methodical tools for identifying and studying the characteristics of students' creative thinking. The study compares conceptual approaches to evaluating creative thinking in global and domestic psychology, highlighting the methodological principles (systemic, activity-based, determinism) of diagnosing a personality's creative potential. Furthermore, it outlines contemporary projective, test, and questionnaire methodologies used to determine the indicators of students' divergent thinking (fluency, flexibility, originality) and the methodical aspects of their correct application within educational practice.

Keywords: creative thinking, methodological foundations, methodical tools, psychodiagnostics, divergent thinking, diagnostic methodologies, projective tests, fluency, originality.

Введение. В результате последовательных практических реформ и широкомасштабных научных исследований, направленных на всестороннее гармоничное развитие молодежи, выведение качества и эффективности образования на новый уровень в нашей республике в последние годы, расширяются возможности для широкого внедрения идеи развития креативных и логических мыслительных способностей учащихся в образовательный процесс общеобразовательных школ. В связи со стремительными изменениями, происходящими в отечественной системе образования, появление новых правил и качественно новой системы предъявляет огромные требования к развитию творческой личности в современном мире. В психологических исследованиях особое место занимают особенности, определяющие успех решения психологических проблем, связанных с творчеством учащихся. Это, в свою очередь, требует всестороннего развития зрелых и креативных качеств у учащихся, которые являются созидателями будущего.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации масштабных стратегических мероприятий, определенных в рамках Указов Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», № УП-5106 от 7 июля 2017 года «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана», № УП-5847 от 8 октября 2019 года «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», а также программ «Пяти инициатив Президента Республики Узбекистан в социальной и духовно-просветительской сферах».

Анализ литературы. Дж. Гилфорд в своих исследованиях подчеркивает, что

креативное мышление представляет собой гармонию способностей и навыков. Он также раскрыл значимые и необходимые характеристики творческого мышления [53]. Данный подход Дж. Гилфорда можно оценить как основную теоретическую базу характеристик креативного мышления. По нашему мнению, показатель беглости (скорости, продуктивности) отражает способность генерировать множество идей, выраженных в словах или рисунках.

У человека, обладающего этой способностью, процесс мышления протекает практически без затруднений. Мы можем охарактеризовать данный показатель следующим образом: 1) беглость на уровне изолированного слова. При этом человек легко находит слова, содержащие определенные буквы или буквосочетания, без труда подбирает синонимы к заданному слову; 2) спонтанное продуцирование идей и решений. Например, требуется одновременно назвать предметы, обладающие признаками твердости, белизны и съедобности, или подобрать заголовок, отражающий суть текста.

Мы оцениваем показатель гибкости по способности переходить от одного аспекта проблемы к другому, использовать различные подходы при решении задач. Человек с такой способностью легко осваивает новые подходы. Этот показатель креативного мышления также делится на два вида: способность предлагать несколько идей, имеющих практическую значимость.

Показатель оригинальности идей признается большинством психологов в качестве главной характеристики креативного мышления. Под оригинальностью понимается способность выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных и банальных. В качестве примера можно привести мышление на основе отдаленных ассоциаций: человек приводит аналогии, способен объединять элементы, оторванные друг от друга по смыслу (с логической точки зрения) или в пространственно-временном отношении.

Исследования, проведенные Е. И. Щеплановой, показали, что люди с высоким качеством оригинальности обычно отличаются высокой интеллектуальной активностью. Они способны совершать большие умственные «скачки» или «срезать углы» при поиске решений [101].

В исследованиях Е. И. Щеплановой указан ряд качеств, характеризующих креативную личность: одаренность, реактивность ума, чувство юмора. Объективно оценить эти качества сложнее, чем другие, однако в экспертных оценках обычно не наблюдается больших расхождений. Это также является одной из граней ума, для которой характерны повседневная наблюдательность, парадоксальность мышления, при этом глубина и мощь интеллектуальных способностей могут не бросаться в глаза [101].

Г. Алдер подчеркивает способность человека к конвергентному мышлению, определяя его как умственную деятельность, направленную исключительно на поиск единственно правильного ответа, способность концентрироваться на деталях при необходимости. По мнению исследователей, способность к дивергентному мышлению противоположна конвергентному мышлению. Оно ничем не ограничено, и в данном случае не существует единственного правильного ответа. Данная особенность имеет статус имманентного (внутреннего) свойства творческого мышления. На этом как раз и базируются психометрические методы измерения креативности.

Психологические исследования показывают, что для формирования креативного мышления у учащихся начальных классов важно развивать в них следующие качества [189]:

- свобода от стереотипов;
- самостоятельность;
- эмпатия;
- маргинальность;
- сензитивность.

Дж. Гилфорд разделяет креативное мышление на следующие критерии:

Точность мысли – идеи, возникающие в определенных ситуациях, степень точности этих идей.

Переключаемость мысли – способность быстро переходить от одной мысли к другой.

Оригинальность – способность создавать уникальные мысли, свободные от социальных стереотипов, способность нетрадиционно реагировать на ситуации и обстоятельства.

Эмпатичность – чувствительность к проблемам, окружающим ситуациям.

Рефлексивность – умение поставить себя на место других, готовность быстро переходить от одной мысли к другой.

Способность избегать конструктивных ограничений – предоставление свободы себе и своим мыслям.

Конвергентное и дивергентное мышление – способность анализировать и синтезировать, решать проблемы.

Креативное мышление проявляется в личности с самого раннего детского возраста. Одним из важных направлений психологии развития и педагогической психологии является исследование развития особенностей креативного мышления у детей и его значения для общего развития личности. Мы можем наблюдать первичное креативное мышление детей в их игре. Через игру дети подражают взрослым. Однако детские игры — это не простое повторение; они видят и слышат, что делают взрослые, но обогащают эти действия творческими элементами, исходя из собственных впечатлений.

Таблица 1.

Подходы к категории креативного мышления

Зарубежные исследователи, изучавшие особенности креативного мышления	Подходы к особенностям креативного мышления
Подходы, направленные на конкретизацию специфических качеств креативного мышления	
И. Кант, И. Фихте, Ф. Шеллинг, Г. Гегель	Креативное мышление — это фундамент теоретического отношения человека к действительности, основанный на его развитой способности к продуктивному воображению.
Л. С. Выготский	Под креативным мнением понимается способность глубоко осознавать создание личностью специфических ценностей и принятие инновационных решений.
Т. М. Амабайл, Ф. Баррон, Т. И. Любарт, Дж. В. Маккиннон, Р. Очсе, Р. Дж. Стернберг	Креативное мышление — это творческий подход к деятельности и способность создавать новое.
Р. Дж. Стернберг, Дж. С. Кауфман и Дж. Э. Претц	Креативное мышление должно быть оригинальным и неожиданным.
Пол Торренс	Определяет креативное мышление как процесс, вызванный сильной потребностью человека в преодолении напряжения, возникающего в условиях неопределенности и дефицита информации.
А. Маслоу	Креативное мышление — это врожденная творческая направленность, присущая всем, но исчезающая у большинства под влиянием окружающей среды.
П. Торренс	Креативное мышление — это способность личности воспринимать недостатки, дефекты, недостающие элементы, пробелы в знаниях и несоответствия.
Дж. Гилфорд	Креативное мышление — это беглость мысли, гибкость мысли, оригинальность, любознательность, способность разрабатывать гипотезы и способность к удовлетворению.
Г. С. Альтшуллер	Креативное мышление является нормой человеческой жизни.
Е. Л. Яковлева	Креативное мышление — это высший мыслительный процесс.
Д. Векслер, Р. Вайсберг, Г. Айзенк, Л. Термен	Чем выше интеллект, тем выше уровень креативного мышления.
Д. Фельдман, Х. Гарднер	Креативное мышление — это достижение содержательного и нового.
Д. Б. Богоявленская	Основным показателем креативного мышления является интеллектуальная активность, выраженная когнитивным и мотивационным компонентами.
С. Л. Рубинштейн	В исследованиях креативности видит творческую суть мышления в способности видеть проблему в новом ракурсе, рассматривать ее с разных точек зрения, связывать с уже известными знаниями.
Я. А. Пономарев	В исследованиях креативного мышления особо выделяет интуитивность как центральное звено.
Н. С. Лейтес	Показал неразрывность креативного, интеллектуального и личностного развития.
З. И. Калмыкова	В качестве компонентов креативности определяет такие особенности, как глубина мышления, гибкость мышления, устойчивость мыслительной деятельности, осознанность мыслительной деятельности, самостоятельность мышления, восприимчивость к помощи.
Г. Саймон (С. Герберт)	Описывает процесс решения креативных задач как взаимодействие мышления и памяти других процессов.
Подходы, отрицающие самостоятельность креативного мышления	
Н. Хомский	Врожденные структуры человеческого языка.
Дж. Фодор	Врожденные структуры.
Г. Саймон (С. Герберт)	Взаимодействие процессов мышления, памяти и др.
Подходы, рассматривающие креативное мышление как самостоятельный процесс	
Ф. Баррон	Воображение, наделение символическим смыслом.
Р. Дж. Стернберг	Создание содержательных метафор.
С. Медник	Способность выходить за рамки стереотипных ассоциаций, работа с широким семантическим полем.

Из приведенного выше анализа видно, что отечественные психологи до сих пор недостаточно подробно и полно изучили креативное мышление применительно к конкретной профессиональной деятельности или, в частности, на примере учащихся начальных классов.

Таким образом, анализ вышеперечисленных исследований, во-первых, позволяет дать дефиницию креативному мышлению в научно-теоретическом плане в общем виде, а во-вторых, служит научно-теоретической основой для разработки критериев креативного мышления, соответствующих целям исследования, и применения их на практике. Можно сказать, что все научно-методологические основы на сегодняшний день позволяют внести соответствующую научную ясность при проведении определенных научных исследований для формирования представлений о педагогико-психологической структуре креативного мышления.

Рассмотренные нами подходы к раскрытию природы креативного мышления личности представляют собой относительно новый взгляд на человека как на активного субъекта, оказывающего деятельное влияние на процесс своего развития.

Обобщая вышеизложенные научные суждения, мы сочли необходимым определить специфические особенности креативного мышления учащихся.

На основе наших исследований был сделан вывод о том, что именно креативное мышление личности определяет успех ее деятельности, в частности, подготавливает учащихся к учебной деятельности и само по себе является важным фактором определения эффективности деятельности.

Вывод. Формирование креативного мышления и интеллектуального потенциала учащихся начальных классов — это сложный, многогранный процесс, требующий системного педагогико-психологического подхода. На основе данного исследования были сделаны следующие важные выводы:

Роль психологической атмосферы: первичной основой активизации творческого мышления у детей младшего школьного возраста является создание в процессе урока атмосферы эмоционального комфорта, взаимного уважения к личности ребенка и отсутствия страха совершить ошибку. Психологическая свобода пробуждает у учащегося внутреннюю мотивацию и создает почву для смелого выдвижения нестандартных идей.

Интеграция педагогических технологий: отказ от традиционных (репродуктивных) методов обучения и регулярное использование проблемного обучения, интерактивных игр, проектного обучения и логико-креативных упражнений резко повышает способность учащихся к анализу, синтезу и поиску альтернативных решений.

Неразрывность компонентов: интеллект и креативность являются не взаимоисключающими, а дополняющими друг друга понятиями. Интеллект обеспечивает усвоение знаний и построение логических выводов, в то время как креативность позволяет эффективно использовать эти знания в неожиданных и новых ситуациях.

Список использованной литературы

- [1] Каримова, В. М. (2018). Педагогическая психология: учебник. Ташкент: "Barkamol fayz media".
- [2] Нишонов, З. Т. (2019). Психологические основы развития самостоятельного мышления и интеллектуальных способностей. Ташкент: "O'zbekiston".
- [3] Давлетшин, М. Г. (2012). Способности учащихся младшего школьного возраста и их диагностика. Ташкент: "O'quvchi".
- [4] Йулдошев, Ж. Г., & Хасанов, С. (2015). Внедрение современных педагогических технологий в практику. Ташкент: "Iqtisod-moliya".
- [5] Газиев, Э. Г. (2010). Психология мышления (Проблема и логика). Ташкент: "Universitet".

2021