

EMOJIS IN THE STRUCTURE OF THE POLYMODAL DIGITAL DISCOURSE OF THE KAZAKH INTERNET

M.T.Шакенова¹, R.K.Ashurbayeva²

1. Кандидат филологических наук, ассоциированный профессор, доцент кафедры русского языка и литературы Южно-Казахстанского университета им. М. Ауэзова, Шымкент, Казахстан, ORCID 0000-0002-1329-4939,

2. Доктор педагогических наук (DSc), доцент кафедры узбекского языка и литературы, русского и английского языков Бухарского государственного медицинского института., <https://orcid.org/0009-0002-5342-5275>

Mas'ul muallif: Шакенова

Майгуль Тулегеновна, Кандидат филологических наук, ассоциированный профессор, доцент кафедры русского языка и литературы Южно-Казахстанского университета им. М. Ауэзова, Шымкент, Казахстан, ORCID 0000-0002-1329-4939.

e-mail: E-mail:
maigul1379@mail.ru

Accepted: 11 Avgust 2026
Published: 11 Avgust 2026

Copyright: © 2026 by the author(s). Licensee Buxoro xalqaro universiteti ilmiy axborotnomasi.

Iqtibos uchun: Шакенова, М. Т. EMOJIS IN THE STRUCTURE OF THE POLYMODAL DIGITAL DISCOURSE OF THE KAZAKH INTERNET / М. Т. Шакенова, R. K. Ashurbayeva // Buxoro xalqaro universiteti ilmiy axborotnomasi. — 2026. — Т. 7, № 2. — В. 144–149.

Abstract. The article considers emojis as a significant element of Kaznet's polymodal digital discourse. The relevance of the research is due to the active development of digital forms of communication, in which meaning is formed through the interaction of verbal and visual components of the message. The purpose of the study is to identify the functioning features of emojis in the structure of polymodal digital discourse and to determine their role in the organization of the communicative space of the Internet. The theoretical basis of the research was the works of domestic and foreign scientists in the field of media linguistics, Internet linguistics, discourse theory and polymodal communication. Instagram Facebook, TikTok, and Telegram social media users' comments containing emojis as a significant component of digital communication became the research material. Using a continuous sampling method, comments were selected in which emojis are used in interaction with verbal means and participate in the formation of the general communicative meaning of the message. The analysis revealed that emojis act not only as a means of expressing emotional and evaluative meanings, but also as an independent visual component of a digital text involved in creating meanings and organizing communicative interaction. The main ways of interaction of verbal and visual codes in digital discourse, as well as elements of the cultural specifics of emoji use in the Kazakh Internet space, are revealed. It is concluded that emojis are an important component of the polymodal digital discourse and reflect current trends in digital transformation of communication. The practical significance of the research lies in the possibility of using its results in the study of media discourse, Internet communication and digital linguistics.

Keywords: emoji, polymodality, polymodal communication, digital discourse, Kaznet, visual code.

untitled

ЭМОДЗИ В СТРУКТУРЕ ПОЛИМОДАЛЬНОГО ЦИФРОВОГО ДИСКУРСА КАЗНЕТА

Аннотация. В статье эмодзи рассматриваются как значимый элемент полимодального цифрового дискурса Казнета. Актуальность исследования обусловлена активным развитием цифровых форм коммуникации, в которых смысл формируется посредством взаимодействия вербальных и визуальных компонентов сообщения. Цель исследования заключается в выявлении особенностей функционирования эмодзи в структуре полимодального цифрового дискурса и определении их роли в организации коммуникативного пространства Казнета. Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области медиалингвистики, интернет-лингвистики, теории дискурса и полимодальной коммуникации. Материалом исследования стали комментарии пользователей социальных сетей Facebook, Instagram, TikTok и Telegram, содержащие эмодзи как значимый компонент цифровой коммуникации. Методом сплошной выборки были отобраны комментарии, в которых эмодзи используются во взаимодействии с вербальными средствами и участвуют в формировании общего коммуникативного смысла сообщения. В ходе анализа установлено, что эмодзи выступают не только средством выражения эмоционально-оценочных значений, но и самостоятельным визуальным компонентом цифрового текста, участвующим в создании смыслов и организации коммуникативного взаимодействия. Выявлены основные способы взаимодействия вербального и визуального кодов в цифровом дискурсе, а также элементы культурной специфики использования эмодзи в казахстанском интернет-пространстве. Сделан вывод о том, что эмодзи являются важным компонентом полимодального цифрового дискурса и

отражают современные тенденции цифровой трансформации коммуникации. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов при изучении медиадискурса, интернет-коммуникации и цифровой лингвистики.

Ключевые слова: эмодзи, полимодальность, полимодальная коммуникация, цифровой дискурс, Казнет, визуальный код.

Введение. Современная цифровая коммуникация характеризуется активным взаимодействием различных семиотических ресурсов, участвующих в создании и интерпретации сообщений. Как отмечает Т. Г. Добросклонская, медиакommunikация XXI века развивается в контексте усложнения структуры текста и повышения роли невербальных компонентов в процессах смыслообразования [1]. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование полимодальности, которая предполагает взаимодействие различных кодов в едином коммуникативном пространстве.

В современных исследованиях полимодальность рассматривается как один из ключевых принципов организации цифровой коммуникации. По мнению С. Jewitt, смысл в современных медиатекстах формируется в результате взаимодействия различных семиотических ресурсов, включая вербальные, визуальные и графические компоненты [2].

Эмодзи – один из наиболее распространенных элементов современной цифровой коммуникации. По мнению М. Данези, эмодзи – это особая система визуальных знаков, интегрированных в структуру цифрового текста и участвующих в передаче коммуникативных смыслов [3]. G. McCulloch рассматривает эмодзи как важный элемент современной интернет-коммуникации, обеспечивающий передачу тех смысловых и эмоциональных оттенков, которые в традиционной коммуникации выражены с помощью невербальных средств [4].

Особый интерес представляет функционирование эмодзи в цифровом дискурсе Казнета, который развивается в контексте языкового и культурного разнообразия. В казахстанском интернет-пространстве эмодзи становятся не только универсальным визуальным кодом, но и частью местных коммуникативных практик, отражающих особенности взаимодействия вербальной и визуальной составляющих сообщения.

Несмотря на растущий интерес исследователей к вопросам цифровой коммуникации, интернет-лингвистики и полимодальности, особенности функционирования эмодзи в структуре цифрового дискурса Казнета остаются недостаточно изученными. Большинство существующих работ посвящены эмоциональному и экспрессивному потенциалу эмодзи, тогда как их роль в организации полимодального цифрового текста требует дальнейшего осмысления. Цель исследования заключается в выявлении особенностей функционирования эмодзи в структуре полимодального цифрового дискурса Казнета. Научная новизна работы заключается в выявлении коммуникативно-прагматических функций эмодзи в цифровом дискурсе Казнета и описании национально-культурной специфики их использования в казахстанском интернет-пространстве.

Методология исследования. Теоретической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных ученых в области медиалингвистики, теории дискурса, интернет-лингвистики и полимодальной коммуникации. При рассмотрении цифрового дискурса были использованы положения дискурсивной концепции В.И. Карасика [5] и исследования медиадискурса Т.Г. Добросклонской [1]. Теоретическое понимание полимодальности основано на работе А.А. Кибрика [6], а также на концепции мультимодальной коммуникации G.Kress & T. van Leeuwen [7]. При анализе эмодзи используются исследования М. Danesi [3], V. Evans [8], а также современные работы, посвященные функционированию эмодзи в цифровой коммуникации [9], [10]. Вопросы взаимодействия вербальных и невербальных компонентов коммуникации рассматриваются в коллективной монографии казахстанских исследователей, посвященной современным медиакommunikациям и полимодальным средствам воздействия [11].

Материалом исследования послужили 120 комментариев пользователей социальных сетей Facebook, Instagram, TikTok и Telegram за период 2023-2024 гг., содержащих эмодзи как значимый компонент цифровой коммуникации. Методом сплошной выборки были отобраны комментарии, в которых эмодзи используются во взаимодействии с вербальными средствами и участвуют в формировании общего коммуникативного смысла сообщения.

В ходе исследования были применены методы дискурс-анализа, семантического анализа и интерпретативного анализа. Дискурс-анализ выявил особенности функционирования эмодзи в структуре цифрового дискурса. Семантический анализ был использован для определения роли эмодзи в формировании семантического пространства сообщения. Интерпретационный анализ был направлен на выявление особенностей взаимодействия вербальной и визуальной составляющих текста. Комплексное применение этих методов позволило определить место эмодзи в структуре полимодального цифрового дискурса Казнета и выявить основные особенности их функционирования в современной интернет-коммуникации.

Результаты исследования. Проведенный анализ комментариев пользователей Казнета показал, что эмодзи являются важным компонентом полимодальной коммуникации и активно участвуют в формировании смыслового пространства цифрового дискурса. В исследованном материале эмодзи выполняют не только эмоционально-экспрессивную функцию, но и выступают средством оценки, выражения авторской позиции, акцентирования внимания, регулирования тональности высказывания, а также репрезентации национально-культурных смыслов.

Эмодзи как средство эмоциональной интенсификации

Одной из наиболее распространенных моделей использования эмодзи является усиление эмоциональной реакции пользователя. Показательным является комментарий, состоящий из многократно повторяющихся эмодзи (рис. 1).



Рисунок 1 – Многократное использование эмодзи как средство эмоциональной интенсификации

В данном случае вербальная часть сообщения занимает минимальное место, тогда как основная эмоциональная нагрузка передается посредством повторяющихся визуальных символов. Многократное использование эмодзи создает эффект визуальной гиперболизации эмоций и позволяет пользователю выразить высокий уровень вовлеченности в обсуждаемое событие.

Эмодзи как средство оценки

В цифровом дискурсе эмодзи нередко используются для выражения оценки и противопоставления объектов. Например, в комментарии «Швейцария Қазақстан» визуальные символы заменяют развернутое оценочное высказывание (рис. 2).

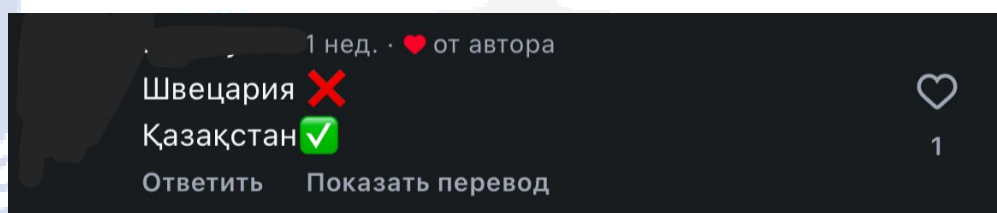


Рисунок 2 – Эмодзи как средство выражения положительной и отрицательной оценки

Использование эмодзи и позволяет автору лаконично выразить собственное отношение к сравниваемым объектам. Основная смысловая нагрузка переносится на визуальный компонент, благодаря чему сообщение становится максимально кратким и одновременно понятным для адресата.

Аналогичную функцию выполняет комментарий: «Вчера метро, сегодня автобус» (рис. 3).

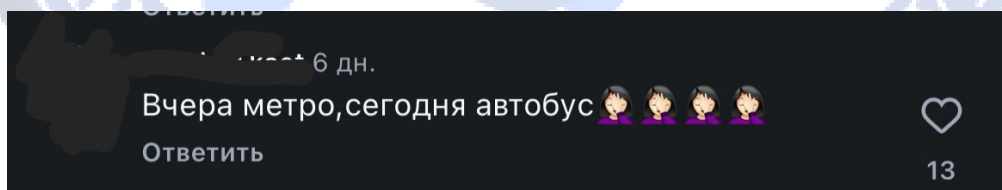


Рисунок 3 – Повтор эмодзи как средство выражения негативной оценки

Вербальная часть сообщения лишь фиксирует последовательность событий, тогда как эмоционально-оценочная интерпретация передается посредством эмодзи. Многократное повторение символа усиливает отрицательное отношение автора к описываемой ситуации и создает эффект визуальной гиперболы.

Эмодзи как маркер авторской позиции

Исследование показало, что эмодзи могут использоваться для обозначения авторской позиции еще до прочтения основного текста. Например:

«Что за дикари... Господи...» (рис. 4).

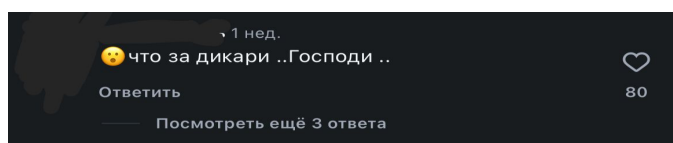


Рисунок 4 – Эмодзи как маркер удивления и неодобрения

В данном случае эмодзи располагается в начале сообщения и задает эмоциональную рамку последующего высказывания. Символ выражает удивление, недоумение и неодобрение, формируя определенную интерпретацию текста.

Схожая ситуация наблюдается в комментарии: « чувак. Если твой словарный запас ограничивается этими тремя словами...» (рис. 5).

Adjo, 🤔 чувак. Если твой словарный запас ограничивается этими тремя словами как у Грута, то мне кажется нам нечего дальше обсуждать)
25 Apr 2018 Share

Рисунок 5 – Эмодзи как средство предварительной оценки сообщения

Эмодзи выступает своеобразным дискурсивным маркером и сигнализирует адресату о негативном отношении автора к объекту обсуждения. В подобных случаях визуальный компонент участвует в организации текста и определяет его прагматическую направленность.

Эмодзи как средство регулирования тональности высказывания

Эмодзи могут использоваться не только для усиления оценки, но и для смягчения критических высказываний. Например:

«Без ұята человек – низок, к сожалению у каждого свои границы ұята» (рис. 6).

Без ұята человек -низок 🙄, к сожалению у каждого свои границы ұята.
25 Apr 2018 Share

Рисунок 6 – Эмодзи как средство смягчения негативной оценки

Символ вносит в сообщение оттенок иронии и неловкости, снижая категоричность критики. Благодаря визуальному компоненту негативная оценка воспринимается менее конфликтно и более мягко.

Эмодзи как средство акцентирования внимания

В цифровом дискурсе эмодзи могут выполнять функцию выделения наиболее значимой части сообщения. Например:

«Өте орынды әрі уақытылы айтылған мақала, жастар ойланыңдар! Бұл жүрісіміз болмаса, ойланатын уақыт келген болар» (рис. 7).

Өте орынды әрі уақытылы айтылған мақала, жастар ойланыңдар! Бұл жүрісіміз болмас, ойланатын уақыт келген болар 🙏
25 Apr 2018 Share

Рисунок 7 – Эмодзи как средство акцентирования внимания адресата

В данном случае эмодзи выполняет функцию указательного жеста и направляет внимание читателя на основную мысль высказывания. Подобное использование демонстрирует способность эмодзи участвовать в структурировании цифрового текста.

Эмодзи как маркеры поддержки и социальной солидарности

В комментариях пользователей Казнета широко представлены эмодзи, выражающие общественное одобрение и поддержку. Например: «Сразу видно, парень не думал ни о чем, очках с сумкой его цель была спасти!!! Дай Аллах ему бараката, здоровья»; «Все в этом видео – настоящие граждане парень, который его спас, прыгнул не раздумывая...»; «Парень даже очки не снял, чтобы спасти! Молодец, герой » (https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/rahmet-aga-spasenie-malchika-v-almaty-pokorilo-sotsseti-552172/) (рис. 8).

Facebook comment: "Сразу видно, парень не думал ни о чем, очках с сумкой 🙏 его цель была спасти!!! Дай Аллах ему бараката, здоровья"; "Все в этом видео - настоящие граждане 🙏 парень, который его спас, прыгнул не раздумывая, его друг протянул ему руку, и мальчик не забыл сказать спасибо, хоть и был едва жив..."; "Парень даже очки не снял, чтобы спасти! Молодец, герой 🙏 Ребенок сразу поблагодарил, несмотря на шок! Пусть Аллах дарует долгую счастливую жизнь вам".

Рисунок 8 – Эмодзи и как маркеры общественного одобрения

Эмодзи и используются как визуальные средства положительной оценки и общественного признания. Они усиливают поддержку героя публикации и формируют атмосферу коллективной солидарности.

Национально-культурная специфика использования эмодзи

Для казахстанского материала характерны комментарии, содержащие традиционные формулы благодарности и благопожелания. Например: «Жанем бауырларым. Рахмет. Алла разы болсын. Қолдауларыңа береке табыңдар» (рис. 9).

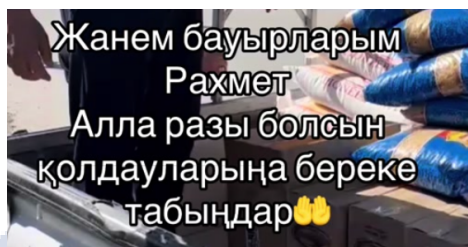


Рисунок 9 – Эмодзи в составе религиозно-культурной формулы благопожелания

В данном случае эмодзи используется совместно с традиционными для казахской культуры формулами благодарности и благословения. Символ визуально воспроизводит жест раскрытых ладоней, ассоциирующийся с молитвой, пожеланием добра и обращением к Всевышнему. В результате эмодзи приобретает дополнительные культурно обусловленные значения и становится частью национально маркированной цифровой коммуникации.

Схожую функцию выполняют эмодзи в комментариях типа «Дай Бог крепкого здоровья водителю» или «Молодцы! Побольше бы таких отзывчивых людей». Значение эмодзи определяется контекстом и может варьироваться от благопожелания до благодарности и общественного одобрения.

Эмодзи как самостоятельный полимодальный текст

Отдельную группу составляют комментарии, полностью состоящие из эмодзи: или (рис. 10).

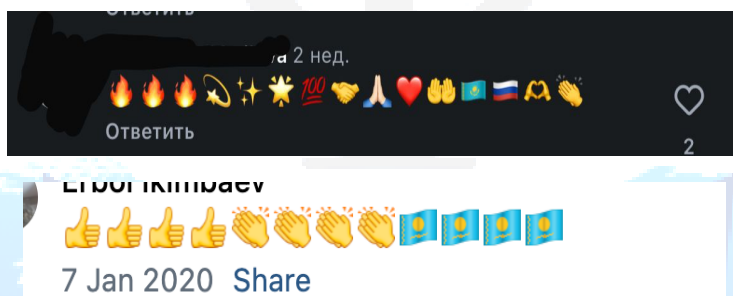


Рисунок 10 – Эмодзи как самостоятельное полимодальное сообщение

Подобные комментарии не содержат словесного компонента, однако легко интерпретируются пользователями. Последовательность эмодзи формирует самостоятельное сообщение, выражающее поддержку, одобрение, благодарность, солидарность и национальную идентичность. Это свидетельствует о том, что эмодзи способны функционировать как автономные коммуникативные единицы и участвовать в создании полноценного полимодального текста.

Таким образом, проведенный анализ показал, что эмодзи в цифровом дискурсе Казнета выполняют широкий спектр коммуникативно-прагматических функций. Они используются для выражения эмоций и оценки, маркирования авторской позиции, регулирования тональности высказывания, акцентирования внимания, репрезентации культурно значимых смыслов и формирования самостоятельных полимодальных сообщений.

Выделенные группы не являются жесткой классификацией эмодзи, поскольку один и тот же визуальный символ в зависимости от контекста может выполнять несколько коммуникативных функций одновременно. Представленные группы отражают наиболее характерные способы функционирования эмодзи в исследованном материале.

Обсуждение результатов. Полученные результаты в целом согласуются с выводами зарубежных исследователей о многофункциональности эмодзи в цифровой коммуникации. В систематическом обзоре Bai et al. [9] было показано, что эмодзи уже давно вышли за рамки эмоционально-экспрессивной функции и активно участвуют в организации коммуникативного взаимодействия. Логи и Запавинья [10] также отмечают способность эмодзи выполнять оценочные и прагматические функции при анализе дискурса в социальных сетях. Результаты данного исследования подтверждают эти наблюдения, основанные на материале Kaznet.

В то же время анализ казахского материала выявил специфику, которая не была отражена в работах, ориентированных на западный интернет-дискурс. В частности, эмодзи и в комментариях пользователей Казнета регулярно функционируют в сочетании с религиозными и этическими формулами ("Алла разы болсын", "береке табыңдар"), приобретая культурно обусловленные значения, выходящие за рамки универсальной семантики этих символов. Это указывает на то, что интерпретация эмодзи определяется не только их визуальной формой, но и культурным контекстом общения.

Рассмотренные примеры демонстрируют различные модели взаимодействия вербальной и визуальной

составляющих сообщения. В одних случаях эмодзи усиливают эмоциональное воздействие текста, в других - передают оценку, задают тон высказыванию или акцентируют внимание на наиболее значимой его части. Это подтверждает позицию Кресса и ван Левена [7] о том, что смысл в современной коммуникации формируется в результате взаимодействия нескольких семиотических кодов.

Особого внимания заслуживают комментарии, полностью состоящие из эмодзи. Подобные примеры свидетельствуют о расширении возможностей визуальной коммуникации: последовательности символов способны выражать одобрение, солидарность и национальную идентичность без привлечения вербальных средств, что позволяет рассматривать эмодзи как самостоятельный инструмент смыслообразования в современном цифровом дискурсе.

Выводы. Эмодзи в цифровом дискурсе Казнета функционируют как важный инструмент организации полимодального текста и один из способов смыслообразования в современной интернет-коммуникации. В исследованном материале наиболее часто представлены шесть коммуникативно-прагматических функций: эмоциональная интенсификация, выражение оценки, маркирование авторской позиции, регулирование тональности высказывания, акцентирование внимания и репрезентация культурно значимых смыслов.

В исследованном материале эмодзи используются для выражения позиции автора, передачи одобрения или неодобрения, акцентирования внимания получателя и регулирования тона высказывания. Выявлена национально-культурная специфика использования отдельных эмодзи в казахстанском сегменте Интернета. В сочетании с формулами "Алла разы болсын", "береке табыңдар", "Да благословит вас Аллах" эмодзи приобретают дополнительные культурные значения и становятся частью традиционных коммуникативных практик в цифровой среде.

Результаты исследования могут быть использованы при изучении медиадискурса, интернет-коммуникации и цифровой лингвистики, а также при разработке курсов по полимодальной коммуникации и цифровой лингвистике.

References

- [1] Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 264 с.
- [2] Jewitt C. An Introduction to Multimodality. – London: Routledge, 2016. – 240 p.
- [3] Danesi M. The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet. – London: Bloomsbury Publishing, 2017. – 232 p.
- [4] McCulloch G. Because Internet: Understanding the New Rules of Language. – New York: Riverhead Books, 2019. – 336 p.
- [5] Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
- [6] Кибрик А.А. Мультимодальная лингвистика // Когнитивные исследования языка. – 2010. – № 6. – С. 134-152.
- [7] Kress G., van Leeuwen T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. – London: Routledge, 2021. – 312 p.
- [8] Evans V. The Emoji Code: How Smiley Faces, Love Hearts and Thumbs Up Are Changing the Way We Communicate. – London: Michael O'Mara Books, 2017. – 304 p.
- [9] Bai Q., Dan Q., Mu Z., Yang M. A Systematic Review of Emoji: Current Research and Future Perspectives // Frontiers in Psychology. – 2019. – Vol. 10. – Article 2221.
- [10] Logi L., Zappavigna M. Emoji in Social Media Discourse // Lingua. – 2021. – Vol. 257. – Article 103171.
- [11] Медиаманипуляция: от феномена к лингвистическим параметрам / М.Т. Шакенова, Х. Куссе, Д.С. Ташимханова, З.У. Миятбекова, М.А. Сириля / Коллективная монография. Под ред. М.Т. Шакеновой. – Шымкент: ЮКУ им. М.Ауэзова, 2025. – 321 с.